

Unternehmensqualität
Rating der Lebensversicherer
2025/26

+ SUBSTANZKRAFT + PRODUKTQUALITÄT + SERVICE



Liebe Leserinnen und Leser,

die deutsche Lebensversicherungsbranche steht im Jahr 2025 vor einem anspruchsvollen Balanceakt zwischen Erholung und Belastung. Die Zinswende hat neue Perspektiven eröffnet, doch das Erbe der Niedrigzinsjahre wirkt noch immer nach. Während die laufenden Erträge durch höhere Kupons allmählich steigen, drücken erhebliche Bewertungsdefizite in den Altbeständen auf die Bilanzen. Die stillen Lasten sind zu einem zentralen strukturellen Risiko geworden und bestimmen vielerorts die finanzielle Bewegungsfreiheit der Unternehmen.

Nach aktuellen Schätzungen belaufen sich die stillen Lasten branchenweit auf rund 90 Milliarden Euro. Sie schränken die Kapitalspielräume vieler Lebensversicherer ein, belasten die Solvenzkenzahlen und wirken dämpfend auf die Überschussbeteiligung. Nur wenige Gesellschaften wie die Hannoversche oder die WWK können derzeit positive stille Reserven ausweisen. Sie profitieren von einer vorsichtigen Steuerung der Kapitalanlagen und einem konsequenten Asset-Liability-Management, das frühzeitig auf die veränderten Zinsstrukturen reagiert hat.

Für die meisten Anbieter gilt jedoch, dass die Zinswende kein Selbstläufer ist. Steigende Marktzinsen verbessern zwar die Wiederanlagerenditen, führen aber gleichzeitig zu Bewer-

tungsverlusten im Bestand. Sinkende Zinsen erhöhen zwar die Marktwerte, begrenzen aber die künftigen Ertragschancen. In dieser Lage rückt die bilanzielle Stabilität stärker in den Fokus. Nur wer Liquidität, Reserven und Laufzeiten sorgfältig austariert, kann seine Garantieverpflichtungen dauerhaft erfüllen, ohne Substanzkraft einzubüßen.

Auch im Produktbereich setzt sich der Trend zu modernen, kapitalmarktnahen Lösungen fort. Klassische Policen mit hohen Garantien verlieren an Bedeutung, während fondsgebundene und hybride Tarife mehr Flexibilität und Renditechancen bieten. Entscheidend bleibt die Fähigkeit der Anbieter, Ertragspotenzial und Risikotragfähigkeit in Einklang zu bringen. Nachhaltiger Erfolg entsteht nicht durch kurzfristige Zinsvorteile, sondern durch eine durchdachte Kapitalallokation und effiziente Kostenstrukturen.

Vor diesem Hintergrund bietet das DFSI-Qualitätsrating 2025 erneut eine umfassende und transparente Bewertung der deutschen Lebensversicherer. Die Analyse verbindet finanzielle Substanzkraft, Produktqualität und Serviceleistung zu einem klaren Gesamturteil. Sie zeigt, welche Gesellschaften über die nötige Stabilität und Anpassungsfähigkeit verfügen, um im neuen Marktumfeld langfristig erfolgreich zu sein.

Inhaltsverzeichnis

- | | | | |
|---|--|----|---|
| 2 | Editorial | 10 | Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2025/2026 |
| 4 | Studienbeschreibung
Unternehmensqualität der deutschen
Lebensversicherer 2025/26 | 14 | Scorecards der Versicherungsgesellschaften |
| 6 | Über DFSI-Ratings | 48 | Methodik – So haben wir bewertet |
| 8 | Fragen an Jürgen Schrameier, WWK | 52 | Beschreibung DFSI-Rating-Scorecard |
| | | 55 | Impressum |





Unternehmensqualität der deutschen Lebensversicherer 2025/26

Die deutschen Lebensversicherer stehen 2025 in einem Umfeld, das von Gegensätzen geprägt ist. Auf der einen Seite eröffnet die Zinswende neue Chancen auf höhere Erträge, auf der anderen Seite wirken die Altlasten der vergangenen Niedrigzinsjahre weiter nach. Die Branche befindet sich damit in einem Spannungsfeld zwischen Stabilisierung und Belastung. Während einige Anbieter ihre Kapitalanlagen bereits erfolgreich an das neue Zinsniveau angepasst haben, kämpfen andere noch mit deutlichen Bewertungsverlusten in ihren Beständen.

Branchenweit summieren sich die stillen Lasten aktuell auf rund 90 Milliarden Euro. Sie bleiben damit ein strukturelles Risiko, das die Kapitalstruktur und die Ertragskraft vieler Versicherer weiterhin einschränkt. Nur wenige Gesellschaften konnten ihre Portfolios so ausrichten, dass sie heute sogar wieder stille Reserven ausweisen. Besonders positiv fallen hier die Hannoversche und die WWK auf, die als einzige großen Lebensversicherer in Deutschland stille Reserven bilanzieren. Beide Unternehmen profitieren von einer disziplinierten Steuerung ihrer Laufzeiten und einer frühzeitigen Anpassung an das geänderte Marktumfeld.

Für die Mehrheit der Anbieter bleibt die Herausforderung bestehen, Bewertungsverluste zu vermeiden und die finanzielle Stabilität trotz hoher stiller Lasten zu sichern. Steigende Zinsen erhöhen zwar die Rendite neuer Anlagen, führen aber gleichzeitig zu Kursabschlägen im Bestand. Sinkende Zinsen wiederum steigern die Marktwerte, begrenzen jedoch die Ertragsperspektiven der kommenden Jahre. Diese gegensätzlichen Effekte erfordern ein präzises Bilanz- und Liquiditätsmanagement, um Kapitalstärke und Ertragskraft im Gleichgewicht zu halten. Auch das Verhältnis zwischen Alt- und Neuanlagen wird damit zu einem entscheidenden Steuerungsfaktor für die kommenden Geschäftsjahre.

Das DFSI-Qualitätsrating 2025/2026 untersucht, wie gut es den Lebensversicherern gelingt, in diesem Umfeld Stabilität, Leistungsfähigkeit und Kundennähe miteinander zu verbinden. Bewertet wurden 34 marktrelevante Anbieter, die zusammen mehr als 70 Prozent des deutschen Marktes abdecken. Ziel der Studie ist es, zu zeigen, welche Unternehmen auch unter anspruchsvollen Bedingungen zukunftssicher aufgestellt sind. Die Analyse basiert auf drei zentralen Säulen: Substanzkraft, Produktqualität und Service. Diese fließen

mit einer Gewichtung von 40, 40 und 20 Prozent in das Gesamtergebnis ein. Grundlage der Bewertung sind geprüfte Geschäftsberichte, SFCR-Daten, Kennzahlen der BaFin und hauseigene Analysen.

Der Bereich Substanzkraft bildet die finanzielle Basis eines Versicherers ab. Bewertet werden die Substanzkraftquote, die Solvency-II-Quote, die Nettorendite und die Gewinnbeteiligung. Die Solvency-II-Quote wurde 2025 erstmals als eigenständige Kennzahl berücksichtigt, um die aufsichtsrechtliche Kapitalstärke und den Konzernrückhalt besser erfassen zu können. Unternehmen mit Quoten unter 100 Prozent mussten Abzüge hinnehmen, da sie die gesetzlichen Vorgaben nur mit Übergangsmaßnahmen erfüllen.

Im Bereich Produktqualität analysiert das DFSI die Stärke und Transparenz der angebotenen Tarife. Bewertet werden die Ergebnisse aktueller DFSI-Produktratings in allen relevanten Sparten der Altersvorsorge und Risikoabsicherung. Eine hohe Beteiligung an unabhängigen Marktvergleichen zeigt, dass Versicherer Vertrauen in ihre Produktleistung haben und bereit sind, sich transparent vergleichen zu lassen. Besonders gefragt sind dabei modulare, kapitalmarktorientierte Produkte mit flexiblen Sicherungsmechanismen. Klassische Policen mit starren Garantien verlieren weiter an Bedeutung. Stattdessen wächst die Nachfrage nach Hybrid- und Fondslösungen, die Renditechancen eröffnen, ohne die Bilanz übermäßig zu belasten. Für die Anbieter entsteht daraus ein wachsender Druck, ihre Produktarchitektur zu modernisieren und Kostenstrukturen effizienter zu gestalten.

Der Bereich Service stützt sich auf messbare Kennzahlen wie Frühstornoquote, Spätstornoquote und Beschwerdestatistik der BaFin. Eine niedrige Frühstornoquote deutet auf eine gute Vertriebs- und Beratungskultur hin, während die Spätstornoquote die langfristige Bestandsstabilität widerspiegelt. Ergänzend werden bis zu fünf Bonuspunkte für sehr gute Ergebnisse in externen Servicestudien vergeben. Versicherer mit starken Ergebnissen in allen drei Kategorien zeichnen sich durch besonders hohe Kundenbindung, klare Kommunikationsstrukturen und effiziente Prozessabläufe aus.

Die Ergebnisse zeigen eine deutlich differenzierte Marktlandschaft. In der Gesamtwertung aller drei Bereiche konnte sich – wie in den Vorjahren – die WWK Lebensversicherung mit der Bestnote „Exzellent (0,9)“ an die Spitze setzen. Dahinter folgen die Europa Lebensversicherung und die ERGO Vorsorge, die jeweils die Note „Sehr Gut (1,1)“ erreichten. Weitere Anbieter mit „Sehr Gut“ sind Hannoversche (1,2), Continentale (1,3) und LV 1871 (1,4).

Im Teilrating Substanzkraft erzielte die Bayerische mit der Note „Exzellent (0,8)“ das beste Ergebnis, knapp vor der WWK mit „Exzellent (1,0)“. Bei der Produktqualität überzeugten Allianz, Continentale und WWK mit jeweils „Exzellent (1,0)“, während im Bereich Service insgesamt dreizehn Versicherer die volle Punktzahl und die Note „Exzellent (0,5)“ erreichten. Insgesamt erhielten 25 der 34 untersuchten Unternehmen die Gesamtnote „Gut“ mit Bewertungen zwischen 1,6 und 2,5. Nur drei Versicherer kamen über ein „Befriedigend“ (2,6 bis 2,9) nicht hinaus.



Die Analyse zeigt auch, dass sich die Abstände an der Spitze weiter verringert haben. Versicherer mit klarer Bilanzdisziplin, solider Kapitalbasis und flexibler Produktarchitektur setzen sich zunehmend vom Mittelfeld ab. Besonders auffällig ist, dass Gesellschaften mit einer breiten Diversifikation über Anlageklassen und Vertriebskanäle tendenziell besser abschneiden als Anbieter mit stark fokussierten Geschäftsmodellen. Diese Entwicklung zeigt, dass Risikostreuung und Kapitalmanagement zu den entscheidenden Erfolgsfaktoren in der neuen Marktphase geworden sind.

Ein weiterer Trend betrifft die steigende Bedeutung digitaler Prozesse im Service und in der Vertragsverwaltung. Unternehmen, die hier frühzeitig investiert haben, profitieren von geringeren Stornoquoten und höherer Kundenzufriedenheit. Auch im Vertrieb setzt sich die Digitalisierung weiter durch, etwa durch vereinfachte Antragsstrecken, digitale Beratungsunterstützung und automatisierte Policierung.

Das DFSI-Qualitätsrating 2025/2026 dokumentiert damit nicht nur aktuelle Kennzahlen, sondern auch den strukturellen Wandel der Branche. Die Zinswende schafft wieder Raum für Rendite, zwingt aber zu konservativer Steuerung und langfristiger Planung. Die Gewinner dieses Wandels sind jene Unternehmen, die Substanzkraft, Kapitalmanagement und Kundenorientierung dauerhaft in Einklang bringen.

Für Fachleute, Analysten und Entscheider bietet das DFSI-Rating eine verlässliche Vergleichsbasis, die weit über einzelne Kennzahlen hinausgeht. Es ermöglicht, die finanzielle und strategische Positionierung der Lebensversicherer nachvollziehbar einzuordnen und Entwicklungen im Markt frühzeitig zu erkennen. Auf dieser Grundlage können Marktteilnehmer gezielt einschätzen, welche Anbieter Stabilität und Innovationskraft vereinen – und damit die besten Voraussetzungen haben, um auch in einem anspruchsvollen Umfeld dauerhaft erfolgreich zu bestehen.



Sebastian Ewy, Senior Analyst

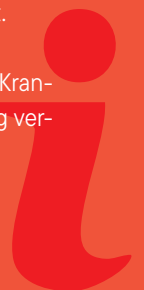
Seit über 10 Jahren verantwortet Sebastian Ewy bei DFSI die Bereiche Lebensversicherung und Private Krankenversicherung. In dieser Funktion leitet er u. a. die Unternehmensqualitätsratings beider Versicherungs-Sparten.

Über DFSI-Ratings

DFSI Ratings ist eine Marke des Deutschen Finanz-Service Instituts GmbH (DFSI). Diese ist ein unabhängiger Datendienst, der marktrelevante Informationen zu Versicherern, Banken, sonstigen Finanzdienstleistern und Gesetzlichen Krankenkassen sammelt und bewertet. Dabei werden zu Finanzprodukten die Informationen, die für Privatkunden entscheidungsrelevant sind, gebündelt und als Produktratings dargestellt. Hier fließen insbesondere Daten aus den Allgemeinen Versicherungsbedingungen (AVB), Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), Leistungs- und Servicedaten des Produkthanbieters sowie Preis- und Prämiendaten ein.

Das DFSI erstellt seit 2008 branchenweite Leistungstests zu Finanzprodukten. Darüber arbeitet sie als unabhängige Agentur für Qualitätsratings im Versicherungssektor. Sie bietet seit 2011 Qualitätsratings an, die aus Sicht von Privatkunden die Unternehmensqualität von Versicherern und Gesetzlichen Krankenkassen darstellen. Dabei werden keine Bonitätsratings für Investoren und/oder Anleger erstellt.

DFSI Ratings hat bei Versicherern und Gesetzlichen Krankenkassen mit über 120 Ratings die höchste Abdeckung veröffentlichter Qualitätsratings im deutschen Markt.





DFSI-Fragen an Jürgen Schrameier, Vorstandsvorsitzender der WWK



Jürgen Schrameier, Vorstandsvorsitzender der WWK Lebensversicherung a. G. und der WWK Allgemeine Versicherung AG.

Herr Schrameier, die WWK besticht bei Ratings und unabhängigen Tests seit vielen Jahren mit hoher Finanzstärke und Zukunftssicherheit. Beim aktuellen Qualitätsrating des DFSI-Instituts wurde Ihr Unternehmen erneut mit der Bestnote AAA bewertet. Was sagt diese Kontinuität über Ihr Haus – und was bedeutet sie für Ihre Kunden?

Unser starkes Abschneiden ist vor allem auf unsere hohe Substanzkraft zurückzuführen. Sie hat uns insbesondere in der Niedrigzinsphase größere Freiheiten bei der Kapitalanlage verschafft. So konnten wir stärker in renditeträchtigere Anlageformen investieren, statt Kapital in niedrig verzinsten Anleihen zu binden. Nach der Zinswende hatten wir deshalb ausreichend liquide Mittel, um frühzeitig wieder umfangreich in höher verzinsten Staats- und Unternehmensanleihen zu investieren. Besonders wichtig ist: Gerade als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit fließen die erzielten Überschüsse in hohem Maße unseren Kunden zu.

Ist dieser Erfolg das Ergebnis langfristiger Entscheidungen – etwa beim Eigenkapital oder der Anlagepolitik?

Definitiv. Lebensversicherer zeichnen sich durch ein hohes Maß an Sicherheit und Verlässlichkeit aus. In diesem Kontext haben wir seit über drei Jahrzehnten kontinuierlich unsere Sicherheitsmittel, insbesondere auf der Passivseite der Bilanz, gestärkt. Unser Eigenkapital ist mittlerweile auf 315 Millionen Euro angewachsen – ein Wert, der insbesondere im Verhältnis zur Unternehmensgröße überdurchschnittlich ist. Ende 2024 lag unsere Eigenkapitalquote bei fast 6 %, während der Branchendurchschnitt bei lediglich rund 2 % liegt. Diese strategische Ausrichtung hat uns auch während herausfordernder Marktphasen eine solide Grundlage gegeben.

Die Zinswende hat auf der einen Seite Erleichterung gebracht, auf der anderen zu stillen Lasten in viele Bilanzen geführt. Wie fällt Ihre Bilanz aus?

Viele Versicherer investierten in der Niedrigzinsphase in langlaufende, niedrig verzinsten Anleihen – aus heutiger Sicht ein riskanter Weg. Mit dem Zinsanstieg sanken deren Kurse und es entstanden stille Lasten, branchenweit je nach Zinsentwicklung rund 100 Milliarden Euro. Wir haben bewusst anders gehandelt, unser Kapital in renditestärkere Anlageformen wie Aktien, alternative Anlagenprodukte und Immobilien angelegt und konnten als einer von ganz wenigen Lebensversicherern in Summe stille Reserven aufbauen. Davon profitieren unsere Kunden langfristig. Positiv für die Branche ist, dass die in der Niedrigzinsphase aufgebaute Zinszusatzreserve nun langsam wieder aufgelöst werden kann. Dennoch bleiben stille Lasten für viele ein Problem – der Zugang zu attraktiven Marktrenditen ist erschwert, was die Ertragskraft bzw. die resultierenden Nettoverzinsungen langfristig dämpfen wird.

Welche Vorteile ergeben sich aus der hohen Finanzkraft für Ihre Kunden und Vertriebspartner?

Unsere hohe Substanzkraft ist ein entscheidender Garant dafür, dass wir die Leistungs- und Garantieverprechen an unsere Kunden nachhaltig und zuverlässig erfüllen können. Besonders in unsicheren Zeiten ist dies ein entscheidender Vorteil bei der Auswahl eines langfristigen Vorsorgepartners. Zudem ermöglicht uns unsere starke finanzielle Position, jederzeit flexibel auf Marktbedürfnisse zu reagieren und innovative, bedarfsgerechte Produkte zu entwickeln, die durch moderne IT-Infrastrukturen unterstützt werden. Ebenso

sichern wir einen fairen und partnerschaftlichen Umgang mit unseren Vertriebspartnern. Ein Verkauf von Lebensversicherungsbeständen war für uns nie eine Option – unsere Verantwortung gegenüber unseren Kunden und Partnern steht an erster Stelle.

Noch ein Wort zum Thema Service. Kunden und Vermittler fordern heute ein Höchstmaß an Dienstleistungsqualität. Wie reagiert die WWK darauf?

Servicequalität spielt eine entscheidende Rolle, um im Wettbewerb einen klaren Vorteil zu erzielen. Seit 2011 haben wir deshalb im gesamten Unternehmen verbindliche und kontinuierlich optimierte Standards für zahlreiche Serviceleistungen etabliert, die nicht nur die Servicequalität für unsere

Partner und Kunden signifikant gesteigert haben, sondern auch von der Branche anerkannt werden. Bemühungen wurden bereits mehrfach in branchenübergreifenden Wettbewerben honoriert, und die WWK wurde als eines der serviceorientiertesten und kundenfreundlichsten Unternehmen ausgezeichnet.

Jürgen Schrameier ist seit dem 1. April 2007 Vorstandsvorsitzender der WWK Lebensversicherung a. G. und der WWK Allgemeine Versicherung AG. Zuvor war er seit 1. Januar 2003 ordentliches Vorstandsmitglied beider Gesellschaften. Schrameier studierte nach einer Berufsausbildung zum Versicherungskaufmann in Würzburg und München Betriebswirtschaftslehre. Er schloss das Studium 1991 als Diplom-Betriebswirt ab.



Unternehmensqualität Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2025/2026

Unternehmen	DFS Rating	DFS Note	DFS Punkte	Rechtsform	Scorecard
WWK	AAA	Exzellent (0,9)	92,4	VVAG	Seite 14
EUROPA	AA+	Sehr Gut (1,1)	89,4	AG	Seite 15
ERGO Vorsorge	AA+	Sehr Gut (1,1)	89,4	AG	Seite 16
Hannoversche	AA+	Sehr Gut (1,2)	87,0	AG	Seite 17
Continentale	AA+	Sehr Gut (1,3)	84,8	AG	Seite 18
LV1871	AA+	Sehr Gut (1,4)	83,6	VVAG	Seite 19
DLVAG	AA	Gut (1,6)	79,2	AG	Seite 20
BL die Bayerische	AA	Gut (1,6)	78,5	AG	Seite 21
Allianz	AA	Gut (1,6)	78,4	AG	Seite 22
Dialog	AA	Gut (1,7)	77,7	AG	Seite 23
IDEAL	AA	Gut (1,7)	77,7	VVAG	Seite 24
Stuttgarter	AA	Gut (1,7)	77,6	VVAG	Seite 25
uniVersa	AA	Gut (1,8)	75,3	VVAG	Seite 26
Münchener Verein	AA	Gut (1,8)	74,6	AG	Seite 27
HanseMercur	AA	Gut (1,8)	74,4	AG	Seite 28
HUK-COBURG	AA	Gut (1,9)	74,0	AG	Seite 29
WGV	AA	Gut (1,9)	73,4	AG	Seite 30
Nürnbergger	AA	Gut (1,9)	72,6	AG	Seite 31
neue leben	AA	Gut (1,9)	72,6	AG	Seite 32
Swiss Life	AA	Gut (1,9)	72,0	SE	Seite 33
Baloise	AA	Gut (2,0)	71,0	AG	Seite 34
HDI	AA	Gut (2,0)	70,7	AG	Seite 35
Württembergische	AA	Gut (2,0)	70,2	AG	Seite 36
Alte Leipziger	A+	Gut (2,1)	69,6	VVAG	Seite 37
SIGNAL IDUNA	A+	Gut (2,1)	68,7	VVAG	Seite 38
Volkswahl-Bund	A+	Gut (2,2)	67,9	VVAG	Seite 39
Condor	A+	Gut (2,2)	66,6	AG	Seite 40
VPV	A+	Gut (2,3)	64,9	AG	Seite 41
AXA	A+	Gut (2,4)	63,9	AG	Seite 42
Gothaer	A+	Gut (2,4)	63,8	AG	Seite 43
R+V	A+	Gut (2,5)	61,0	AG	Seite 44
Zurich	A	Befriedigend (2,6)	59,4	AG	Seite 45
COSMOS	A	Befriedigend (2,9)	53,2	AG	Seite 46
Debeka	A	Befriedigend (2,9)	52,3	VVAG	Seite 47

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und den Scorecards finden Sie unter www.dfsi-ratings.de.

Substanzkraft Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2025/2026

Unternehmen	DFSI Rating	DFSI Note	DFSI Punkte	Rechtsform
BL die Bayerische	AAA	Exzellente (0,8)	95,0	AG
WWK	AAA	Exzellente (1,0)	91,0	VVAG
EUROPA	AA+	Sehr Gut (1,2)	87,5	AG
LV1871	AA+	Sehr Gut (1,2)	86,3	VVAG
Hannoversche	AA+	Sehr Gut (1,3)	85,1	AG
ERGO Vorsorge	AA+	Sehr Gut (1,3)	85,0	AG
DLVAG	AA+	Sehr Gut (1,4)	83,7	AG
Münchener Verein	AA	Gut (1,6)	78,0	AG
Dialog	AA	Gut (1,7)	77,8	AG
WGV	AA	Gut (1,7)	77,0	AG
uniVersa	AA	Gut (1,8)	75,7	VVAG
IDEAL	AA	Gut (1,8)	75,1	VVAG
Continentale	AA	Gut (2,0)	71,6	AG
Nürnberg	A+	Gut (2,1)	69,4	AG
HUK-COBURG	A+	Gut (2,1)	68,6	AG
VPV	A+	Gut (2,3)	65,7	AG
Baloise	A+	Gut (2,3)	64,5	AG
Stuttgarter	A+	Gut (2,4)	62,8	VVAG
Swiss Life	A+	Gut (2,5)	60,8	SE
Alte Leipziger	A+	Gut (2,5)	60,3	VVAG
HanseMercur	A	Befriedigend (2,6)	59,1	AG
SIGNAL IDUNA	A	Befriedigend (2,6)	59,0	VVAG
neue leben	A	Befriedigend (2,8)	55,9	AG
Allianz	A	Befriedigend (2,8)	55,6	AG
Condor	A	Befriedigend (2,9)	53,4	AG
Volkswahl-Bund	A	Befriedigend (2,9)	53,3	VVAG
HDI	A	Befriedigend (2,9)	52,0	AG
AXA	A	Befriedigend (3,0)	50,9	AG
R+V	BBB+	Befriedigend (3,2)	47,7	AG
Gothaer	BBB+	Befriedigend (3,2)	47,7	AG
Debeka	BBB+	Befriedigend (3,3)	45,2	VVAG
Württembergische	BBB+	Befriedigend (3,4)	43,6	AG
Zurich	BBB	Ausreichend (3,9)	34,0	AG
COSMOS	BB	Ausreichend (4,1)	29,6	AG

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und den Scorecards finden Sie unter www.dfsi-ratings.de.

Produktqualität Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2026/2026

Unternehmen	DFSI Rating	DFSI Note	DFSI Punkte	Rechtsform
Allianz	AAA	Exzellent (1,0)	91,1	AG
Continentale	AAA	Exzellent (1,0)	90,4	AG
WWK	AAA	Exzellent (1,0)	90,1	VVAG
ERGO Vorsorge	AA+	Sehr Gut (1,1)	88,4	AG
EUROPA	AA+	Sehr Gut (1,2)	86,0	AG
Volkswahl-Bund	AA+	Sehr Gut (1,3)	84,4	VVAG
Zurich	AA+	Sehr Gut (1,4)	83,9	AG
Hannoversche	AA+	Sehr Gut (1,4)	82,4	AG
Württembergische	AA+	Sehr Gut (1,5)	82,0	AG
Alte Leipziger	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,8	VVAG
Stuttgarter	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,3	VVAG
LV1871	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,2	VVAG
SIGNAL IDUNA	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,1	VVAG
Nürnberger	AA+	Sehr Gut (1,5)	80,4	AG
HDI	AA	Gut (1,6)	79,7	AG
Baloise	AA	Gut (1,6)	79,0	AG
Gothaer	AA	Gut (1,7)	77,9	AG
Swiss Life	AA	Gut (1,7)	77,2	SE
Condor	AA	Gut (1,7)	77,2	AG
HanseMerkur	AA	Gut (1,7)	77,0	AG
neue leben	AA	Gut (1,8)	75,6	AG
Dialog	AA	Gut (1,9)	72,5	AG
AXA	AA	Gut (1,9)	72,4	AG
COSMOS	AA	Gut (2,0)	71,5	AG
BL die Bayerische	AA	Gut (2,0)	71,2	AG
IDEAL	A+	Gut (2,1)	69,1	VVAG
DLVAG	A+	Gut (2,2)	67,1	AG
HUK-COBURG	A+	Gut (2,2)	66,3	AG
uniVersa	A+	Gut (2,4)	62,7	VVAG
VPV	A+	Gut (2,5)	61,3	AG
WGV	A	Befriedigend (2,6)	58,6	AG
R+V	A	Befriedigend (2,6)	58,5	AG
Münchener Verein	A	Befriedigend (2,6)	58,5	AG
Debeka	A	Befriedigend (2,9)	53,9	VVAG

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und den Scorecards finden Sie unter www.dfsi-ratings.de.

Service Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2025/2026

Unternehmen	DFSI Rating	DFSI Note	DFSI Punkte	Rechtsform
Continentale	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
ERGO Vorsorge	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
EUROPA	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
Hannoversche	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
HanseMercur	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
HUK-COBURG	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
IDEAL	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	VVAG
Münchener Verein	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
neue leben	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
Stuttgarter	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	VVAG
uniVersa	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	VVAG
Württembergische	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
WWK	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	VVAG
Allianz	AAA	Exzellent (0,6)	98,7	AG
WGV	AAA	Exzellent (0,8)	96,0	AG
DLVAG	AAA	Exzellent (0,8)	94,4	AG
R+V	AAA	Exzellent (0,9)	92,4	AG
HDI	AA+	Sehr Gut (1,1)	89,9	AG
Dialog	AA+	Sehr Gut (1,2)	87,9	AG
Swiss Life	AA+	Sehr Gut (1,3)	84,0	SE
LV1871	AA+	Sehr Gut (1,4)	82,9	VVAG
AXA	AA	Gut (1,9)	72,8	AG
Condor	AA	Gut (2,0)	71,9	AG
VPV	AA	Gut (2,0)	70,7	AG
Gothaer	A+	Gut (2,1)	68,2	AG
Baloise	A+	Gut (2,2)	67,7	AG
COSMOS	A+	Gut (2,3)	64,0	AG
Alte Leipziger	A+	Gut (2,4)	64,0	VVAG
Volkswahl-Bund	A+	Gut (2,4)	64,0	VVAG
Nürnberger	A+	Gut (2,4)	63,5	AG
SIGNAL IDUNA	A+	Gut (2,4)	63,5	VVAG
Debeka	A+	Gut (2,4)	63,3	VVAG
Zurich	A+	Gut (2,5)	61,1	AG
BL die Bayerische	A+	Gut (2,5)	60,0	AG

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und den Scorecards finden Sie unter www.dfsi-ratings.de.

EUROPA Lebensversicherung Aktiengesellschaft

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
SEHR GUT (1,1)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 89,39

Substanzkraft:
87,47

Produktqualität:
86,00

Service:
100,00



DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
AA+
SEHR GUT (1,2)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA+
SEHR GUT (1,2)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

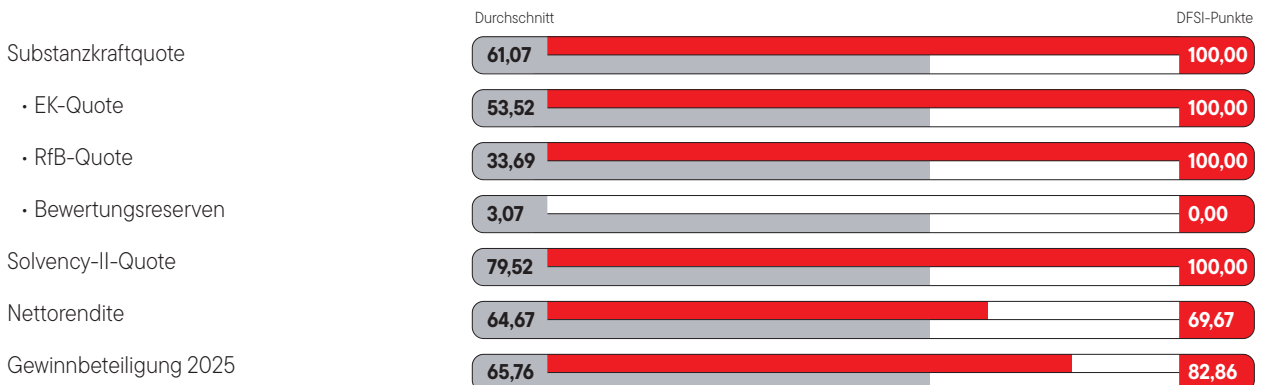
DFSI RATINGS
SERVICE
AAA
EXZELLENT (0,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

Anschrift: Piusstr. 137
PLZ/Stadt: 50931 Köln
Tel.: 0221 5737200
Email: info@europa.de
Website: www.europa.de

Vertriebsart:	Direktversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,39%
Anzahl Verträge:	533.115	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	682,5%
Versicherungssumme:	81.539.948.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	682,5%
Kapitalanlagenbestand:	3.244.211.108€		

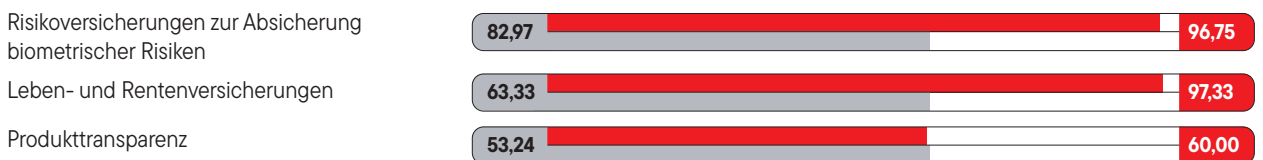
SUBSTANZKRAFT

87,47



PRODUKTQUALITÄT

86,00



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

ERGO Vorsorge Lebensversicherung Aktiengesellschaft



DFSIRATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
SEHR GUT (1,1)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 89,35

Substanzkraft: 84,98 **Produktqualität: 88,40** **Service: 100,00**

DFSIRATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
AA+
SEHR GUT (1,3)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA+
SEHR GUT (1,1)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

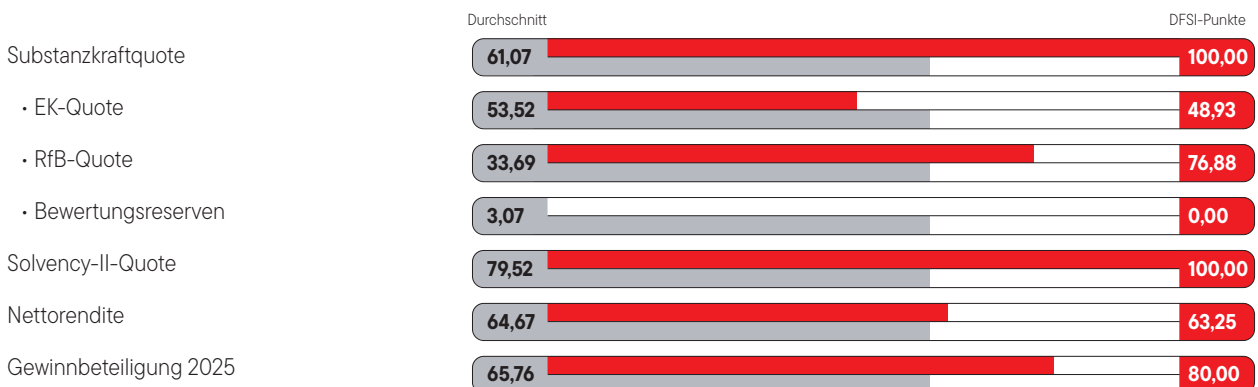
DFSIRATINGS
SERVICE
AAA
EXZELLENT (0,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

Anschrift: Ergo-Platz 1
PLZ/Stadt: 40477 Düsseldorf
Tel.: 0800 3746000
Email: info@ergo-vorsorge.de
Website: www.ergo.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,43%
Anzahl Verträge:	1.549.963	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	625,0%
Versicherungssumme:	71.054.741.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	625,0%
Kapitalanlagenbestand:	7.783.875.238€		

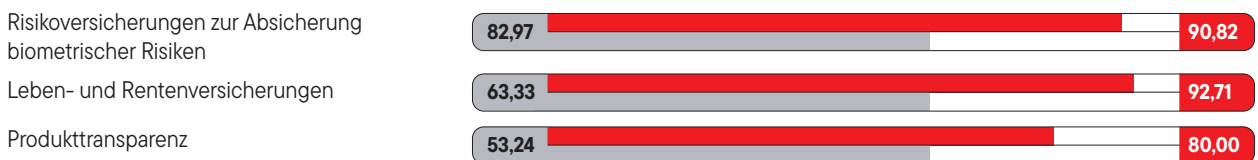
SUBSTANZKRAFT

84,98



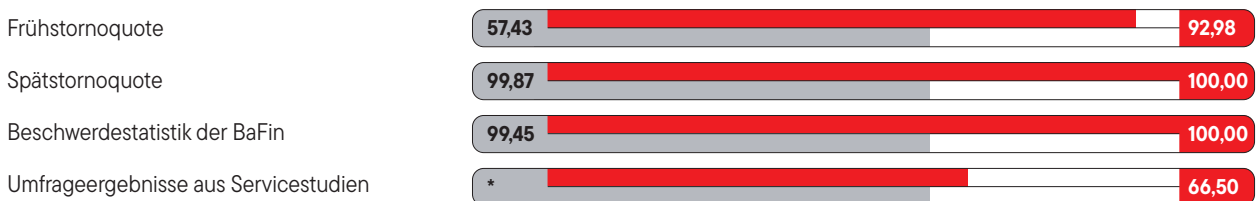
PRODUKTQUALITÄT

88,40



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Hannoversche Lebensversicherung AG

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENSQUALITÄT
AA
SEHR GUT (1,2)
 LV Qualitätsrating 11/25
www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 87,01

Substanzkraft: 85,10	Produktqualität: 82,43	Service: 100,00
--------------------------------	----------------------------------	---------------------------

DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
AA+
SEHR GUT (1,3)
 LV Qualitätsrating 11/25
www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA+
SEHR GUT (1,4)
 LV Qualitätsrating 11/25
www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
SERVICE
AAA
EXZELLENT (0,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
www.dfsi-ratings.de

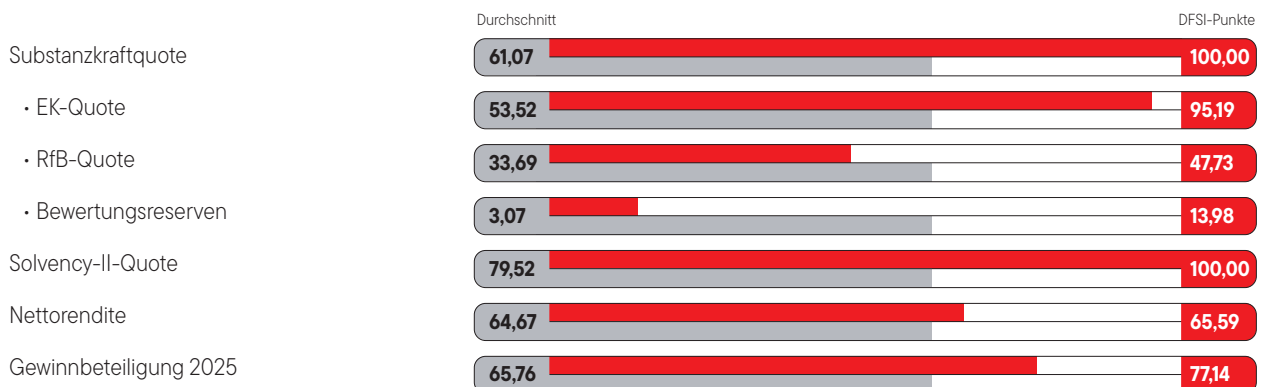


Anschrift: VHV-Platz 1
PLZ/Stadt: 30177 Hannover
Tel.: 0511 67058300
Email: kontakt@hannoversche-leben.de
Website: www.hannoversche.de

Vertriebsart:	Direktversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,13%
Anzahl Verträge:	1.139.744	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	692,0%
Versicherungssumme:	150.652.603.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	692,0%
Kapitalanlagenbestand:	9.938.631.358€		

SUBSTANZKRAFT

85,10



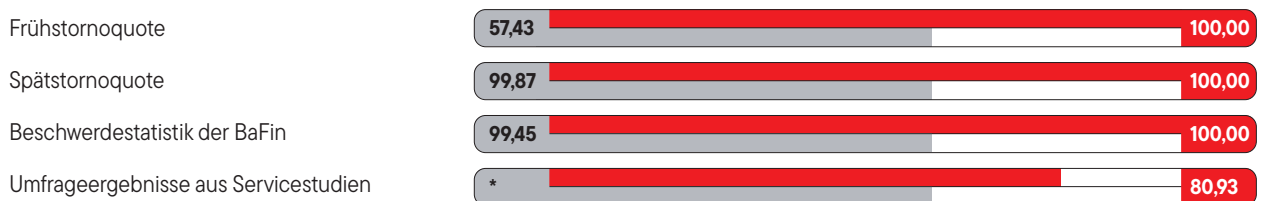
PRODUKTQUALITÄT

82,43



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Continentale Lebensversicherung AG

DFSIRATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
SEHR GUT (1,3)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte UNTERNEHMENSQUALITÄT: 84,81

Substanzkraft: 71,60	Produktqualität: 90,42	Service: 100,00
--------------------------------	----------------------------------	---------------------------

DFSIRATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
AA
GUT (2,0)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AAA
EXZELLENT (1,0)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
SERVICE
AAA
EXZELLENT (0,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

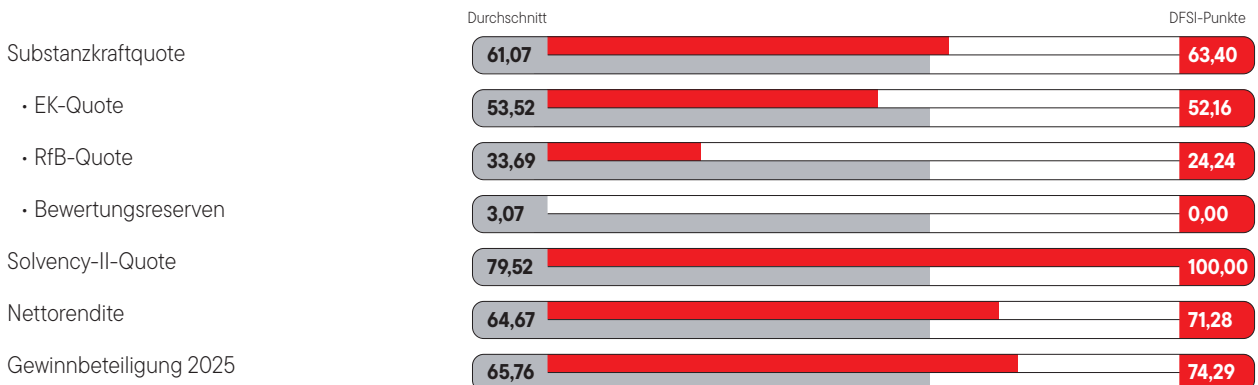


Anschrift: Baierbrunner Str. 31-33
PLZ/Stadt: 81379 München
Tel.: 089 51530
Email: info@continentale.de
Website: www.continentale.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,31%
Anzahl Verträge:	997.147	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	421,1%
Versicherungssumme:	71.968.875.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	418,1%
Kapitalanlagenbestand:	10.543.725.537€		

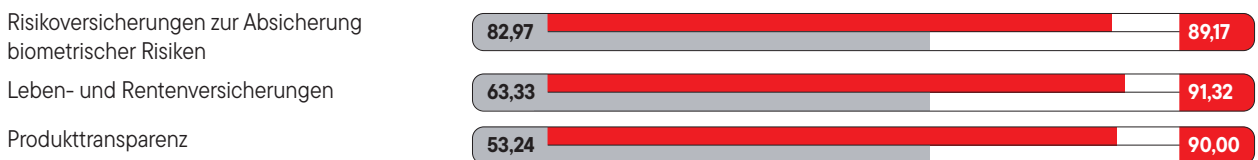
SUBSTANZKRAFT

71,60



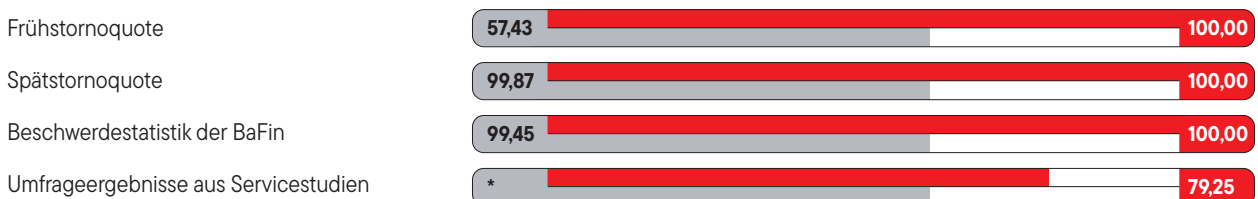
PRODUKTQUALITÄT

90,42



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Lebensversicherung von 1871 auf Gegenseitigkeit München

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
SEHR GUT (1,4)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 83,55

Substanzkraft:
86,29

Produktqualität:
81,15

Service:
82,87



DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
AA+
SEHR GUT (1,2)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA+
SEHR GUT (1,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

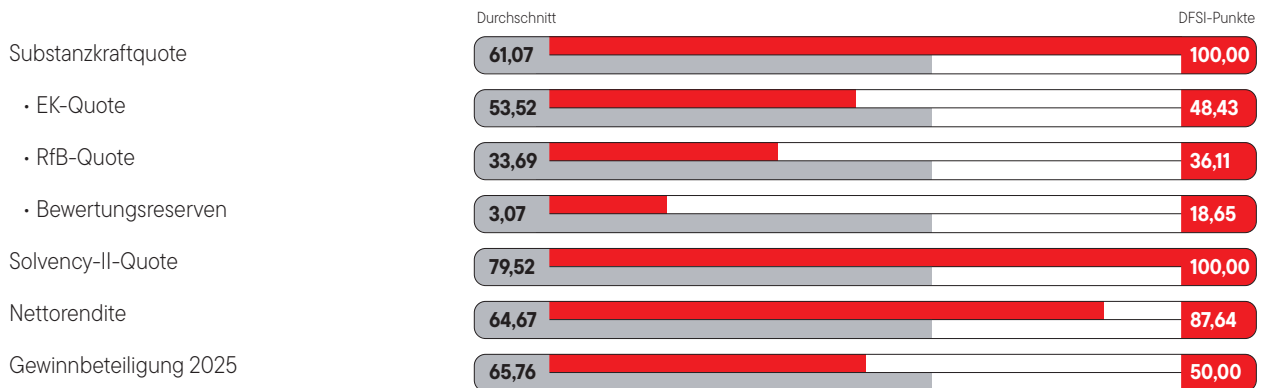
DFSI RATINGS
SERVICE
AA+
SEHR GUT (1,4)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

Anschrift: Maximiliansplatz 5
PLZ/Stadt: 80333 München
Tel.: 089 551671871
Email: info@lv1871.de
Website: www.lv1871.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,79%
Anzahl Verträge:	665.741	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	716,4%
Versicherungssumme:	42.944.945.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	715,7%
Kapitalanlagenbestand:	7.538.750.238€		

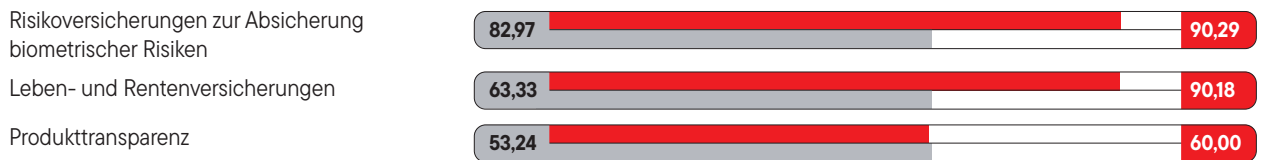
SUBSTANZKRAFT

86,29



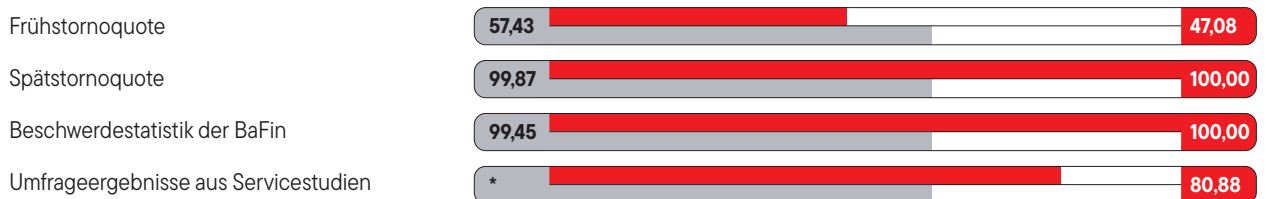
PRODUKTQUALITÄT

81,15



SERVICE

82,87



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Deutsche Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft

DFSIRATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
GUT (1,6)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 79,20

Substanzkraft: 83,71
Produktqualität: 67,08
Service: 94,44

DFSIRATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
AA+
SEHR GUT (1,4)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
A+
GUT (2,2)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

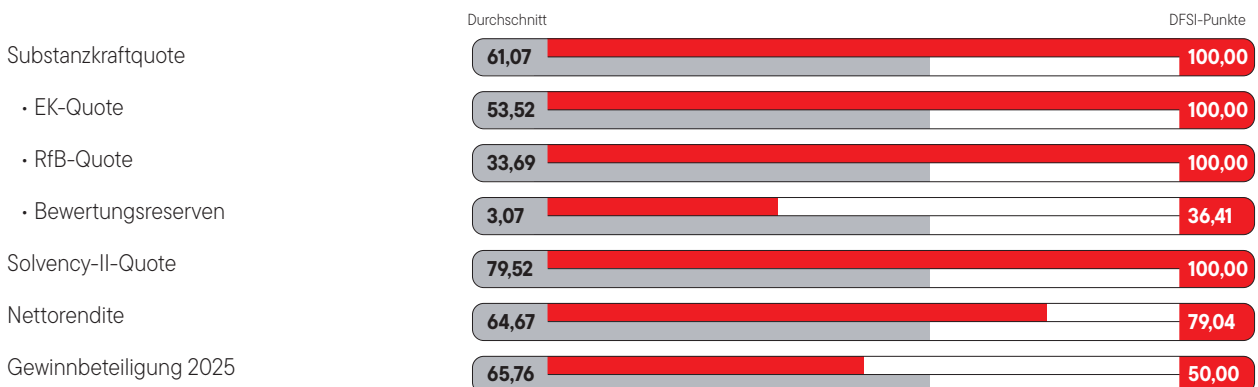
DFSIRATINGS
SERVICE
AAA
EXZELLENT (0,8)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de



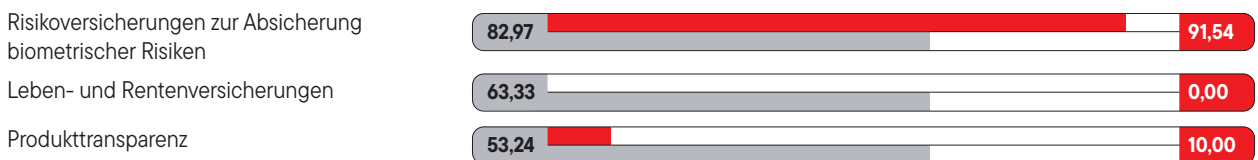
Anschrift: Merlitzstr. 8
PLZ/Stadt: 12489 Berlin
Tel.: 030 5389364710
Email: info.dlvag@allianz.de
Website: dlvag.allianz.de

Vertriebsart:	Direktversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,27%
Anzahl Verträge:	609.790	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	492,1%
Versicherungssumme:	106.069.710.265€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	492,1%
Kapitalanlagenbestand:	898.204.924€		

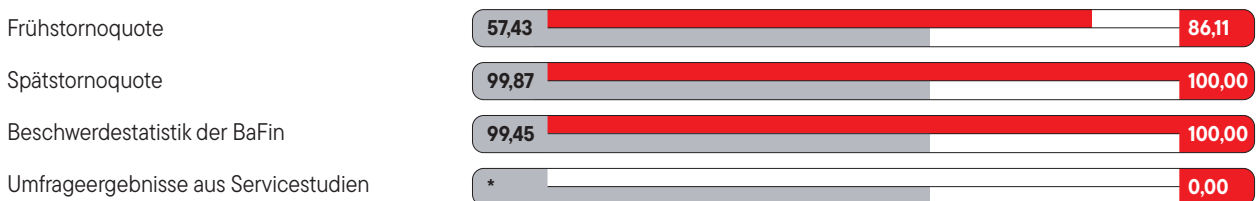
SUBSTANZKRAFT 83,71



PRODUKTQUALITÄT 67,08



SERVICE 94,44



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

BL die Bayerische Lebensversicherung AG

DFSIRATINGS
UNTERNEHMENSQUALITÄT
AA
GUT (1,6)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 78,46

Substanzkraft:
94,97

Produktqualität:
71,18

Service:
60,00

DFSIRATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
AAA
EXZELLENT (0,8)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA
GUT (2,0)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
SERVICE
A+
GUT (2,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

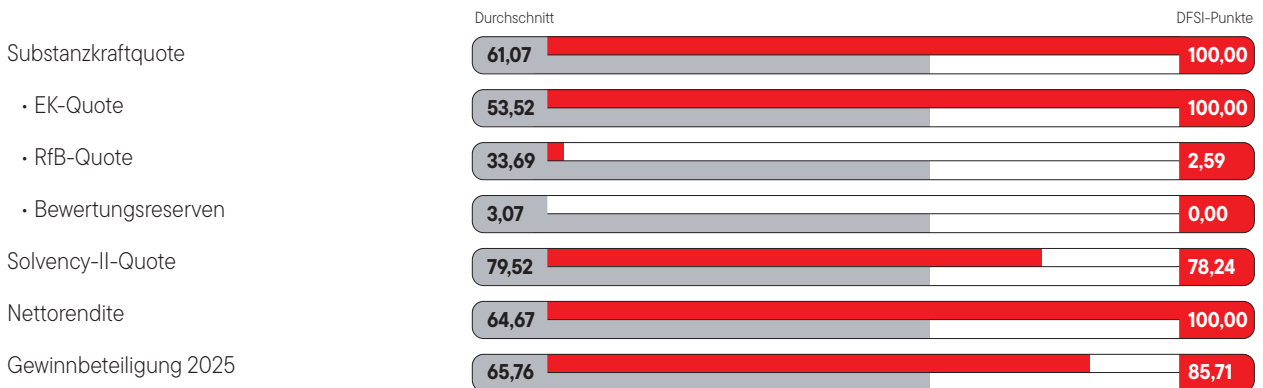


Anschrift: Thomas-Dehler-Str. 25
PLZ/Stadt: 81737 München
Tel.: 089 67870
Email: info@diebayerische.de
Website: www.diebayerische.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,46%
Anzahl Verträge:	239.144	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	295,6%
Versicherungssumme:	26.341.096.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	291,1%
Kapitalanlagenbestand:	2.126.470.301€		

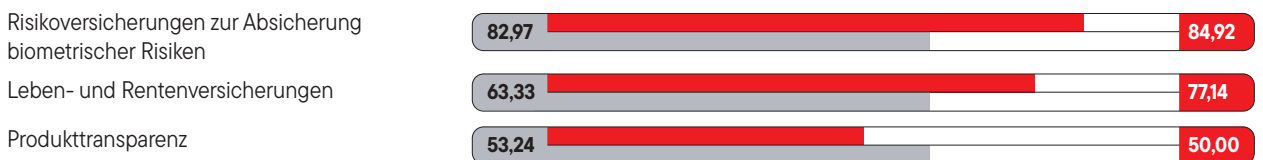
SUBSTANZKRAFT

94,97



PRODUKTQUALITÄT

71,18



SERVICE

60,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

Allianz Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft

DFSIRATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
GUT (1,6)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 78,39

Substanzkraft: 55,58 **Produktqualität: 91,06** **Service: 98,66**

DFSIRATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
A
BEFRIEDIGEND (2,8)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AAA
EXZELLENT (1,0)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
SERVICE
AAA
EXZELLENT (0,6)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

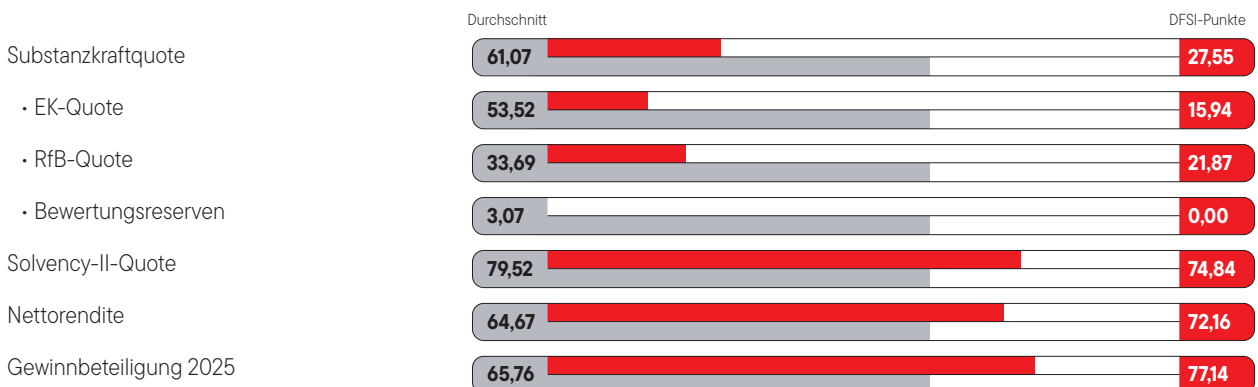


Anschrift: Reinsburgstr. 19
PLZ/Stadt: 70178 Stuttgart Berlin
Tel.: 089 38000
Email: info@allianz.de
Website: www.allianz.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	26,74%
Anzahl Verträge:	11.668.512	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	287,1%
Versicherungssumme:	447.713.829.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	182,5%
Kapitalanlagenbestand:	291.811.426.000€		

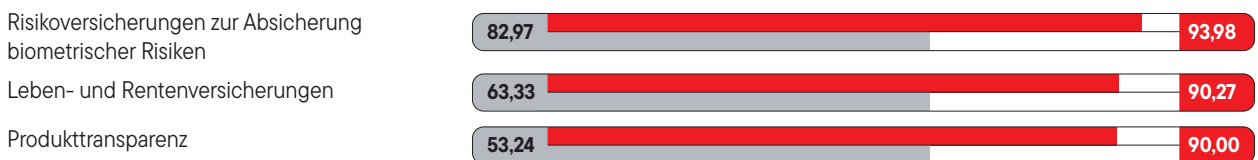
SUBSTANZKRAFT

55,58



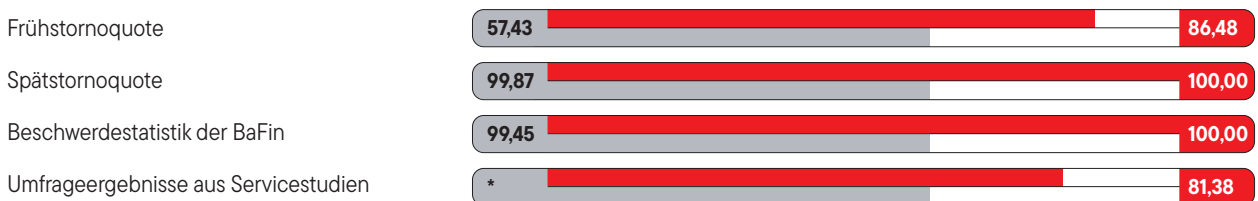
PRODUKTQUALITÄT

91,06



SERVICE

98,66



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Dialog Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
GUT (1,7)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte UNTERNEHMENSQUALITÄT: 77,70

Substanzkraft: 77,78 **Produktqualität: 72,51** **Service: 87,92**

DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
AA
GUT (1,7)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA
GUT (1,9)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
SERVICE
AA+
SEHR GUT (1,2)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

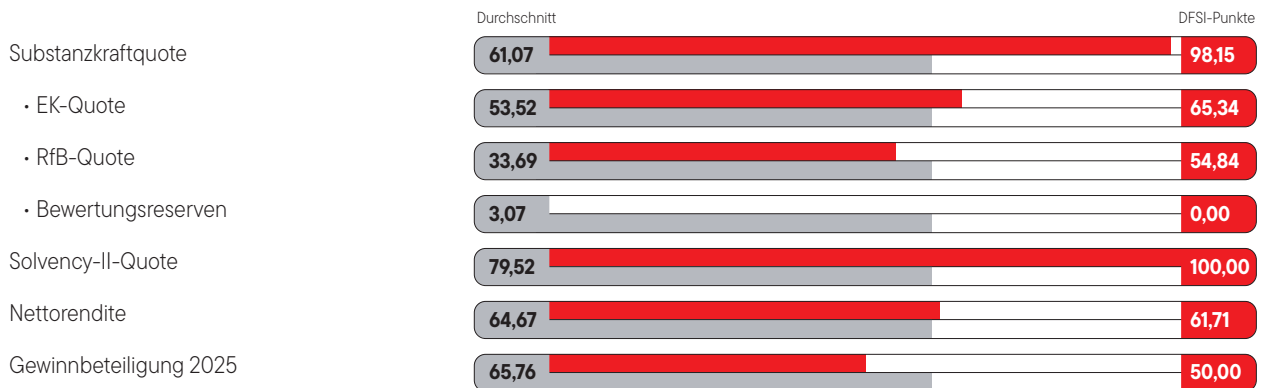
Dialog

Anschrift: Stadtberger Str. 99
PLZ/Stadt: 86157 Augsburg
Tel.: 0821 3190
Email: info@dialog-leben.de
Website: www.Dialog-Leben.de

Vertriebsart:	Direktversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,39%
Anzahl Verträge:	568.314	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	482,6%
Versicherungssumme:	89.594.111.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	480,3%
Kapitalanlagenbestand:	842.233.000€		

SUBSTANZKRAFT

77,78



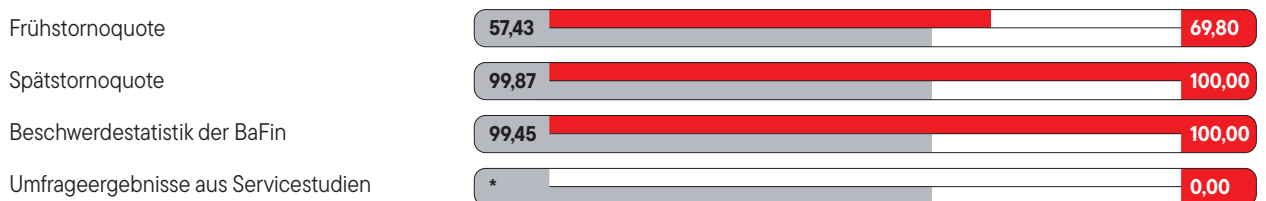
PRODUKTQUALITÄT

72,51



SERVICE

87,92



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

IDEAL Lebensversicherung a.G.

DFSIRATINGS

UNTERNEHMENS-QUALITÄT

AA

GUT (1,7)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte UNTERNEHMENSQUALITÄT: 77,69

<p>Substanzkraft: 75,13</p>	<p>Produktqualität: 69,10</p>	<p>Service: 100,00</p>
--	--	-----------------------------------

DFSIRATINGS

SUBSTANZ-KRAFT

AA

GUT (1,8)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS

PRODUKT-QUALITÄT

A+

GUT (2,1)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS

SERVICE

AAA

EXZELLENT (0,5)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

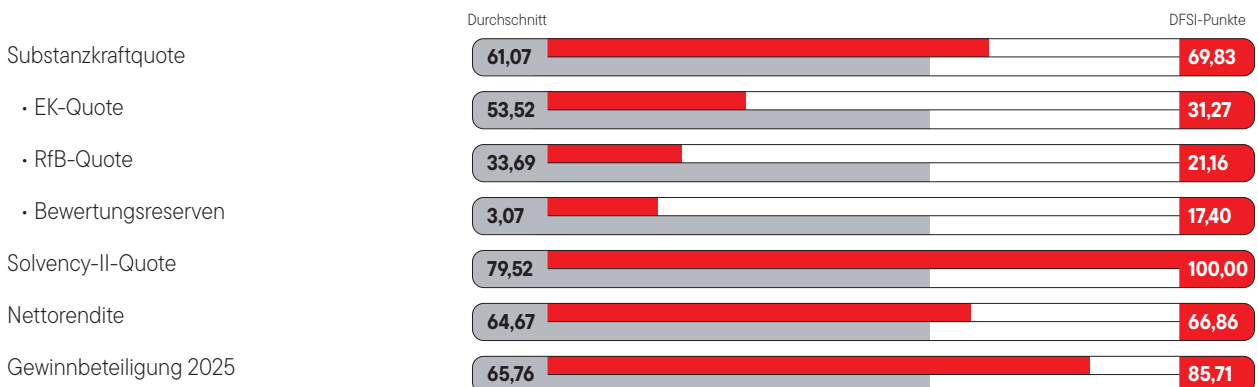


Anschrift: Kochstr. 26
PLZ/Stadt: 10969 Berlin
Tel.: 030 2587259
Email: info@ideal-versicherung.de
Website: www.ideal-versicherung.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,29%
Anzahl Verträge:	577.191	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	671,1%
Versicherungssumme:	19.571.661.111€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	656,7%
Kapitalanlagenbestand:	3.213.745.839€		

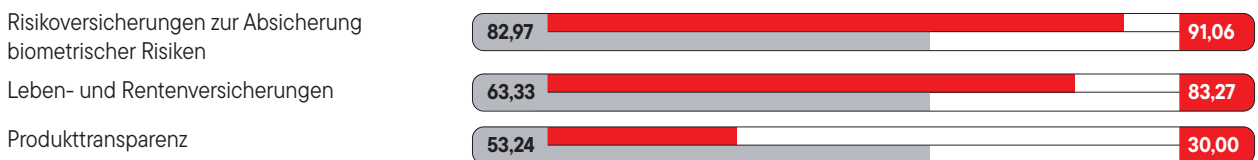
SUBSTANZKRAFT

75,13



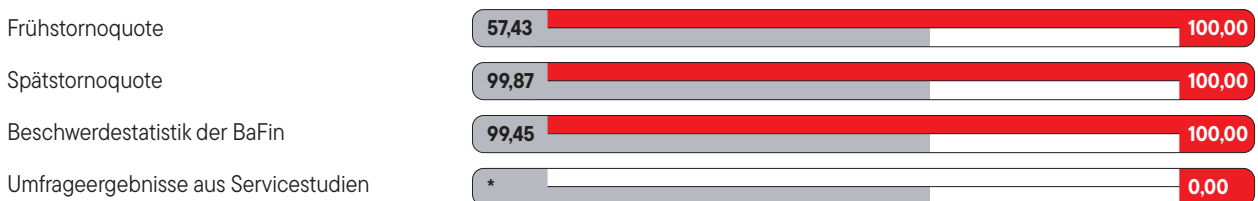
PRODUKTQUALITÄT

69,10



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Stuttgarter Lebensversicherung a.G.

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENSQUALITÄT
AA
GUT (1,7)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 77,64

Substanzkraft:
62,83

Produktqualität:
81,27

Service:
100,00

DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
A+
GUT (2,4)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA+
SEHR GUT (1,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
SERVICE
AAA
EXZELLENT (0,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de



Die Stuttgarter

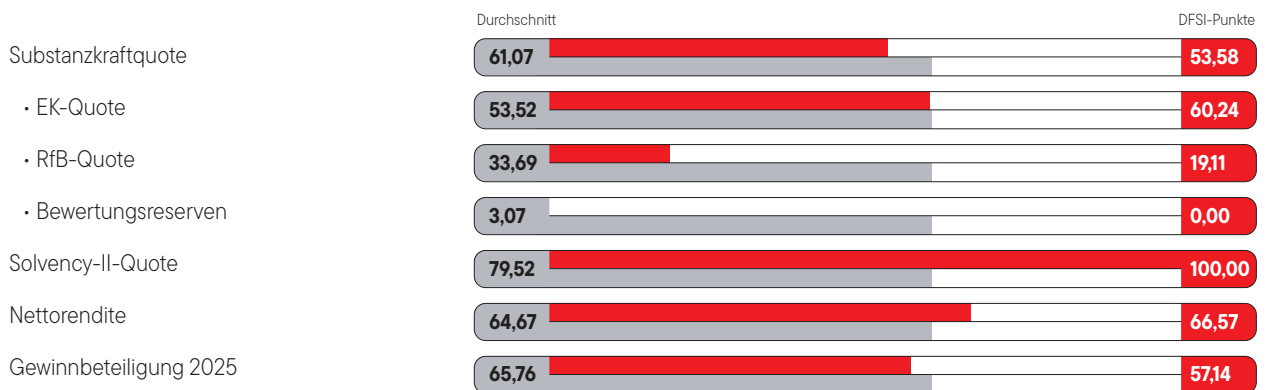
Der Vorsorge-Versicherer

Anschrift: Rotebühlstr. 120
PLZ/Stadt: 70197 Stuttgart
Tel.: 0711 6650
Email: info@stuttgarter.de
Website: www.stuttgarter.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,75%
Anzahl Verträge:	538.239	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	587,5%
Versicherungssumme:	33.275.654.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	581,7%
Kapitalanlagenbestand:	8.256.262.162€		

SUBSTANZKRAFT

62,83



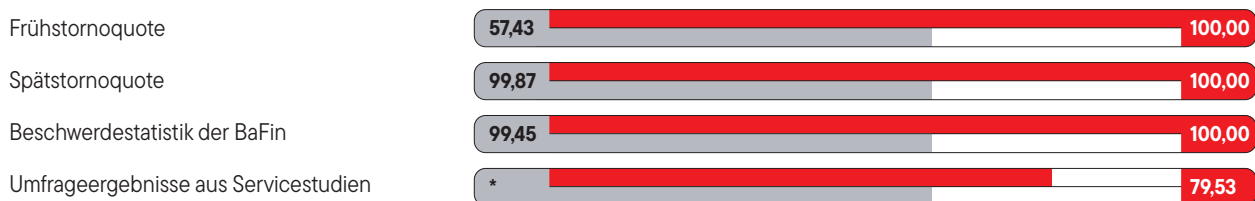
PRODUKTQUALITÄT

81,27



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

uniVersa Lebensversicherung a.G.

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
GUT (1,8)
LV Qualitätsrating 11/25
www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte UNTERNEHMENSQUALITÄT: 75,33

Substanzkraft:
75,66

Produktqualität:
62,65

Service:
100,00

DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
AA
GUT (1,8)
LV Qualitätsrating 11/25
www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
A+
GUT (2,4)
LV Qualitätsrating 11/25
www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
SERVICE
AAA
EXZELLENT (0,5)
LV Qualitätsrating 11/25
www.dfsi-ratings.de

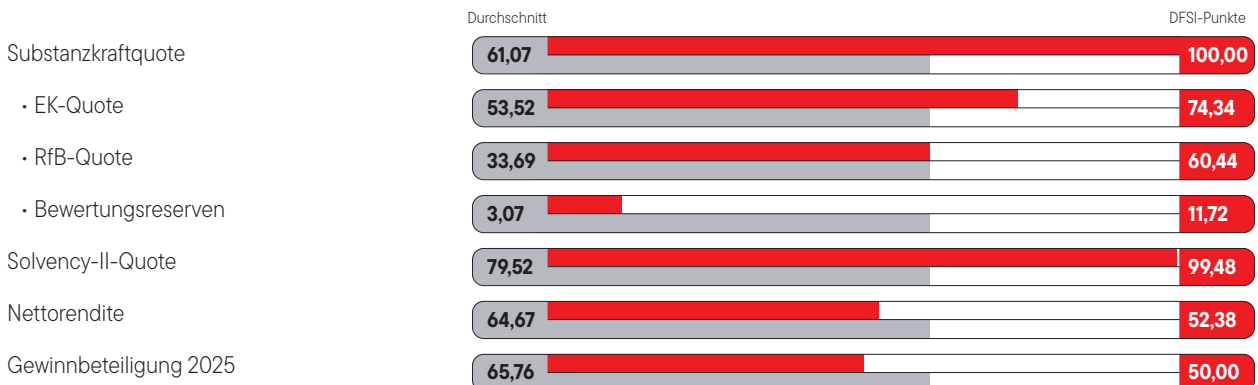


Anschrift: Sulzbacher Str. 1-7
PLZ/Stadt: 90489 Nürnberg
Tel.: 0911 53070
Email: info@uniVersa.de
Website: www.universa.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,17%
Anzahl Verträge:	162.836	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	348,7%
Versicherungssumme:	6.896.678.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	342,2%
Kapitalanlagenbestand:	1.495.800.469€		

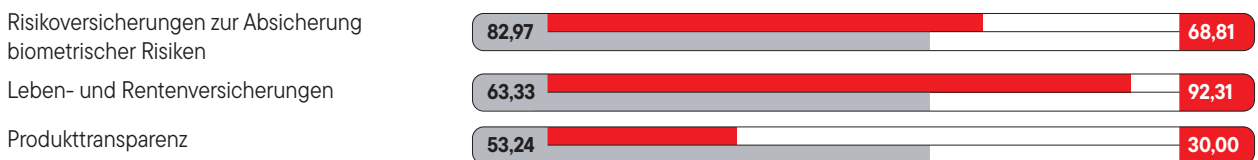
SUBSTANZKRAFT

75,66



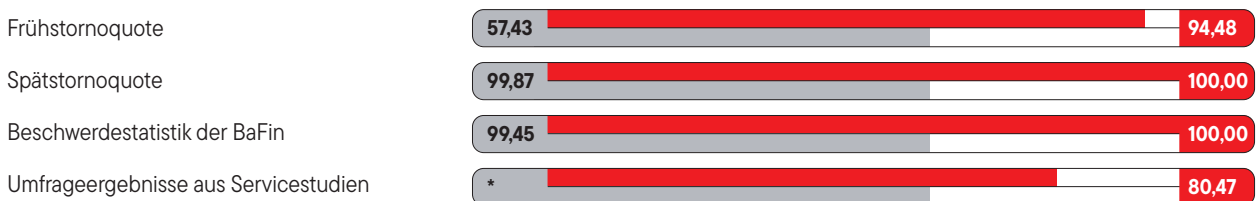
PRODUKTQUALITÄT

62,65



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

MÜNCHENER VEREIN Lebensversicherung AG

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
GUT (1,8)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 74,58

Substanzkraft:
78,00

Produktqualität:
58,46

Service:
100,00



münchener verein
 Zukunft. In besten Händen.

DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
AA
GUT (1,6)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
A
BEFRIEDIGEND (2,6)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

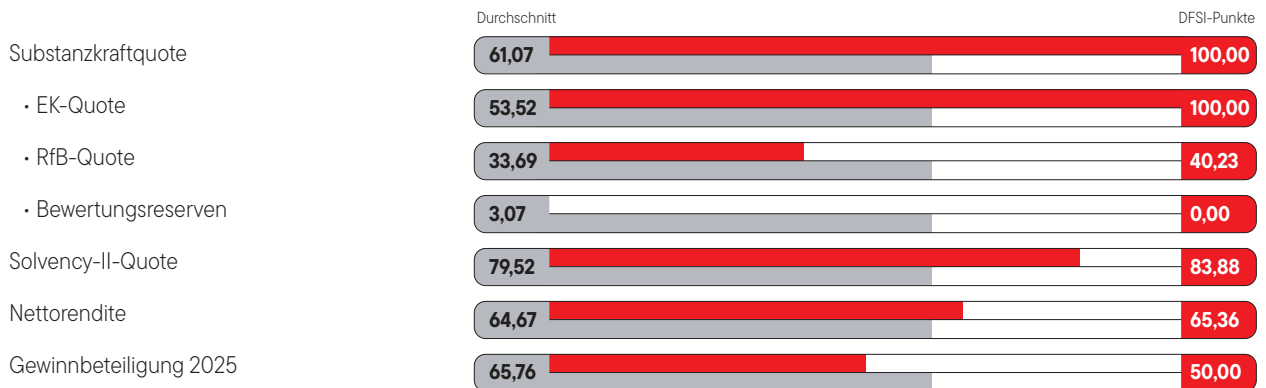
DFSI RATINGS
SERVICE
AAA
EXZELLENT (0,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

Anschrift: Pettenkofenstr. 19
PLZ/Stadt: 80336 München
Tel.: 089 51521000
Email: info@muenchener-verein.de
Website: www.muenchener-verein.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,18%
Anzahl Verträge:	125.307	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	309,7%
Versicherungssumme:	4.673.704.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	196,7%
Kapitalanlagenbestand:	2.498.130.800€		

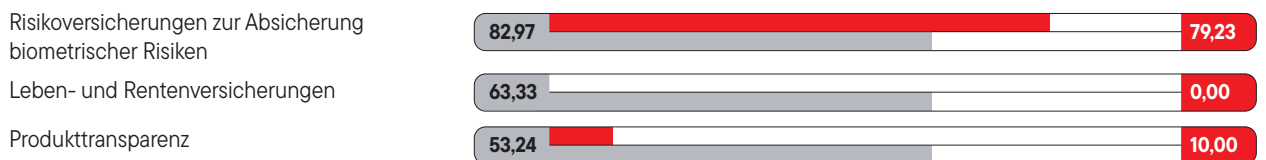
SUBSTANZKRAFT

78,00



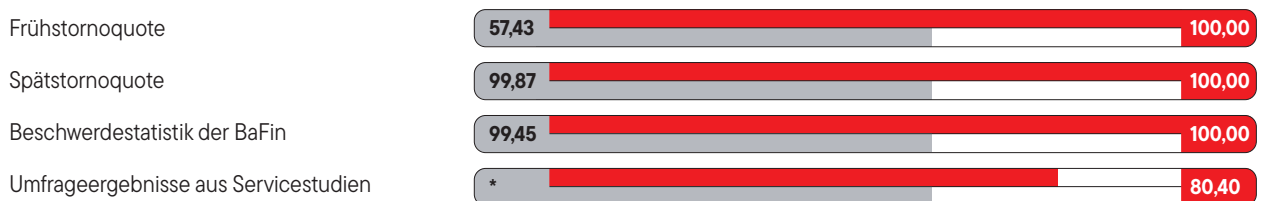
PRODUKTQUALITÄT

58,46



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

HanseMerkur Lebensversicherung AG

DFSIRATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
GUT (1,8)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 74,43

Substanzkraft: 59,13	Produktqualität: 76,95	Service: 100,00
--------------------------------	----------------------------------	---------------------------

DFSIRATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
A
BEFRIEDIGEND (2,6)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA
GUT (1,7)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
SERVICE
AAA
EXZELLENT (0,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

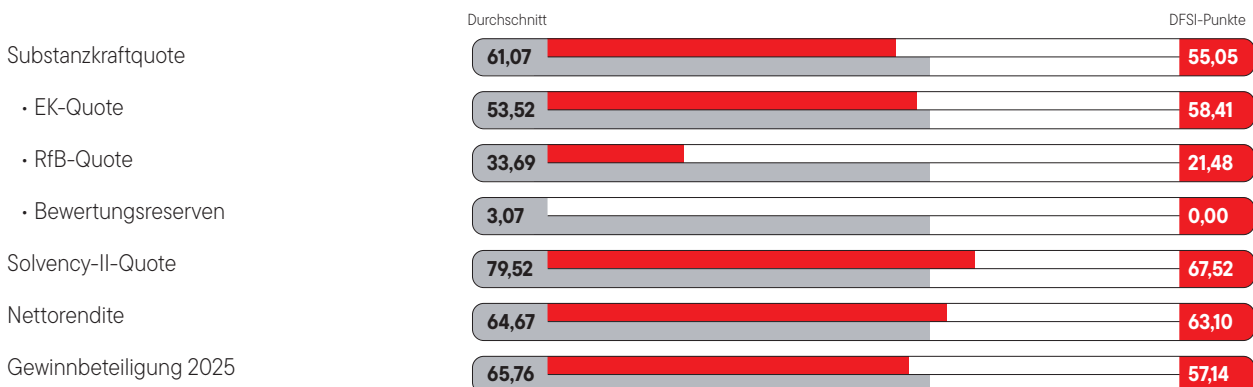


Anschrift: Siegfried-Wedells-Platz 1
PLZ/Stadt: 20354 Hamburg
Tel.: 040 41194400
Email: info@hansemerkur.de
Website: www.hansemerkur.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,40%
Anzahl Verträge:	277.588	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	268,8%
Versicherungssumme:	12.107.052.562€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	238,2%
Kapitalanlagenbestand:	4.456.801.055€		

SUBSTANZKRAFT

59,13



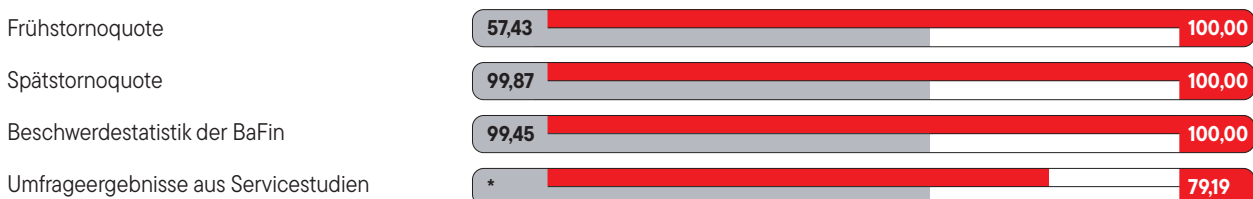
PRODUKTQUALITÄT

76,95



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

HUK-COBURG-Lebensversicherung AG

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
GUT (1,9)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte UNTERNEHMENSQUALITÄT: 73,97

Substanzkraft: 68,58	Produktqualität: 66,34	Service: 100,00
--------------------------------	----------------------------------	---------------------------

DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
A+
GUT (2,1)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
A+
GUT (2,2)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
SERVICE
AAA
EXZELLENT (0,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

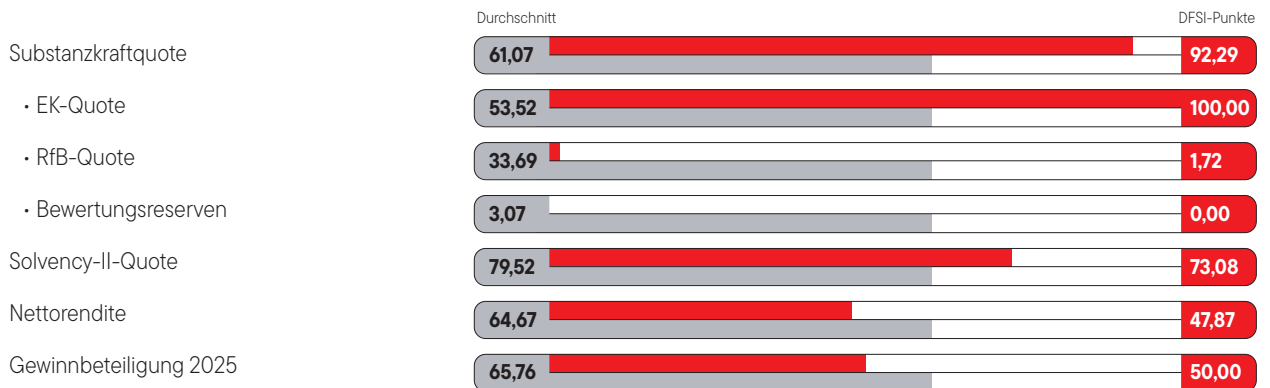


Anschrift: HUK-COBURG-Platz 1
PLZ/Stadt: 96450 Coburg
Tel.: 09561 960
Email: info@huk-coburg.de
Website: www.huk.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,73%
Anzahl Verträge:	650.244	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	282,7%
Versicherungssumme:	41.601.286.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	276,5%
Kapitalanlagenbestand:	9.756.657.509€		

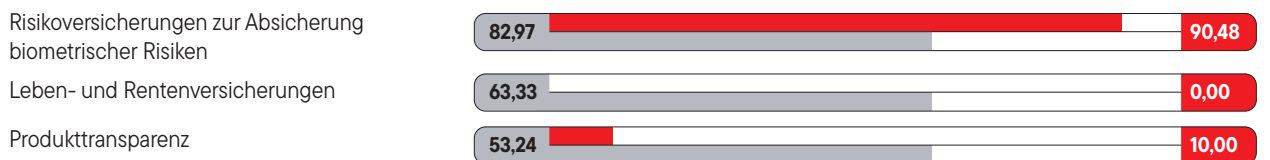
SUBSTANZKRAFT

68,58



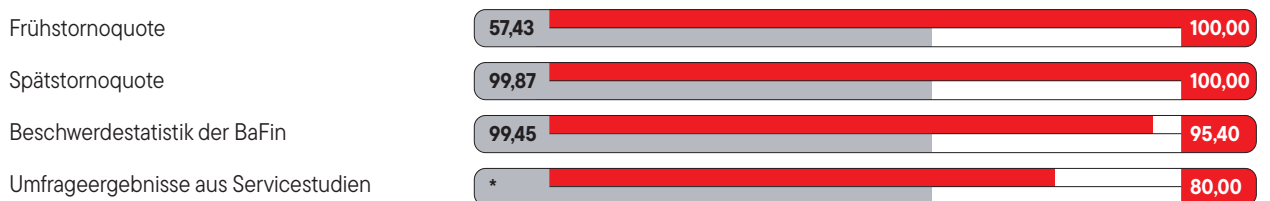
PRODUKTQUALITÄT

66,34



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

WGV-Lebensversicherung AG



DFSIRATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
GUT (1,9)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 73,44

Substanzkraft:
76,97

Produktqualität:
58,64

Service:
95,97

DFSIRATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
AA
GUT (1,7)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
A
BEFRIEDIGEND (2,6)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

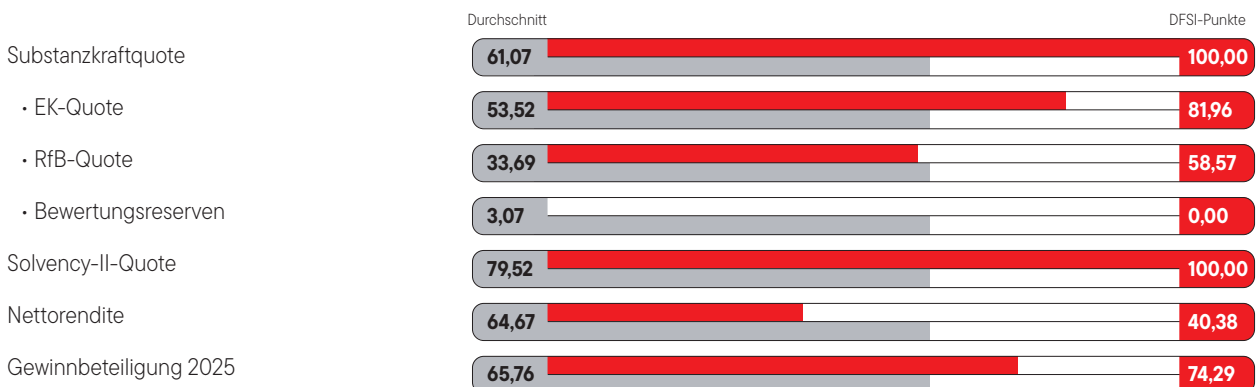
DFSIRATINGS
SERVICE
AAA
EXZELLENT (0,8)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

Anschrift: Tübinger Str. 55
PLZ/Stadt: 70178 Stuttgart
Tel.: 0711 16951500
Email: kundenservice@wgv.de
Website: www.wgv.de

Vertriebsart:	Direktversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,04%
Anzahl Verträge:	47.493	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	701,6%
Versicherungssumme:	4.291.636.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	687,9%
Kapitalanlagenbestand:	626.262.611€		

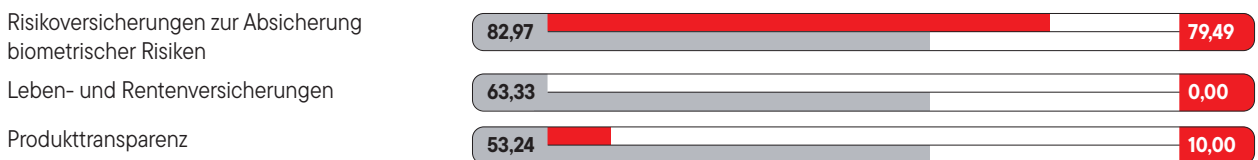
SUBSTANZKRAFT

76,97



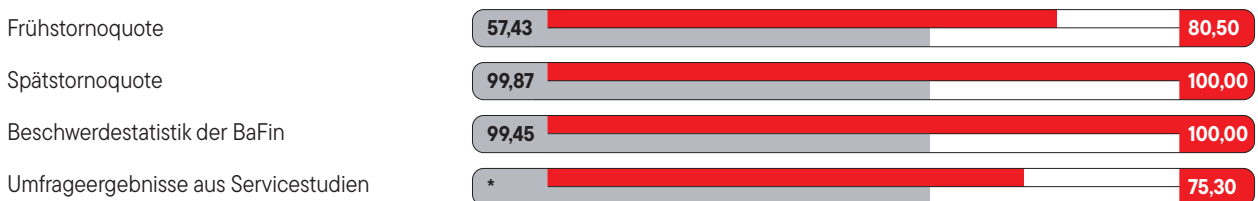
PRODUKTQUALITÄT

58,64



SERVICE

95,97



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Nürnberger Lebensversicherung AG

DFSIRATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
GUT (1,9)
 LV Qualitätsrating 11/25
www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
UNTERNEHMENSQUALITÄT: **72,62**

Substanzkraft:
69,40

Produktqualität:
80,39

Service:
63,53

DFSIRATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
A+
GUT (2,1)
 LV Qualitätsrating 11/25
www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA+
SEHR GUT (1,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
SERVICE
A+
GUT (2,4)
 LV Qualitätsrating 11/25
www.dfsi-ratings.de



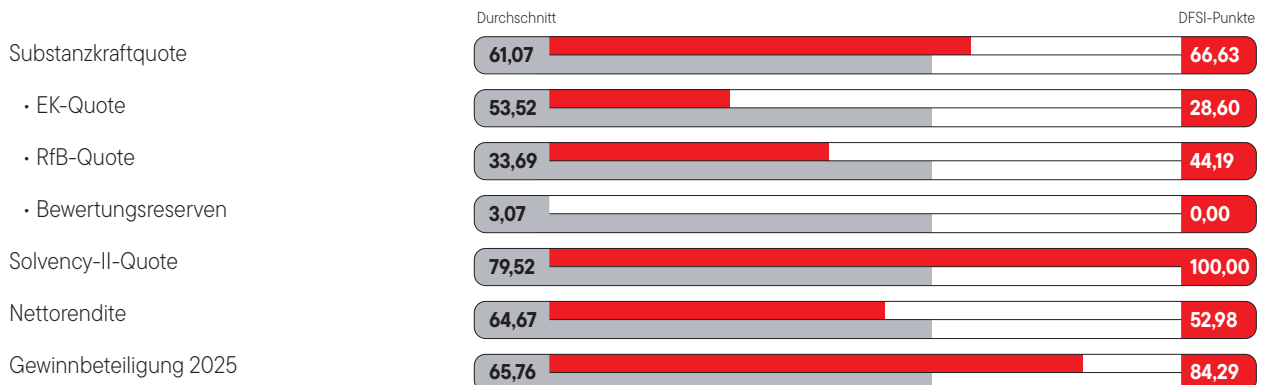
NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

Anschrift: Ostendstr. 100
PLZ/Stadt: 90482 Nürnberg
Tel.: 0911 5315
Email: info@nuernberger.de
Website: www.nuernberger.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	2,49%
Anzahl Verträge:	2.384.249	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	543,7%
Versicherungssumme:	164.638.954.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	543,7%
Kapitalanlagenbestand:	29.836.867.529€		

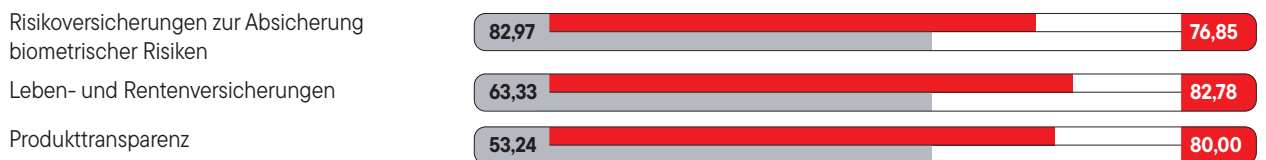
SUBSTANZKRAFT

69,40



PRODUKTQUALITÄT

80,39



SERVICE

63,53



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt

■ DFSIRATINGS

neue leben Lebensversicherung Aktiengesellschaft

DFSIRATINGS
DFSIRATINGS
DFSIRATINGS

Substanzkraft:
55,92

Produktqualität:
75,60

Service:
100,00

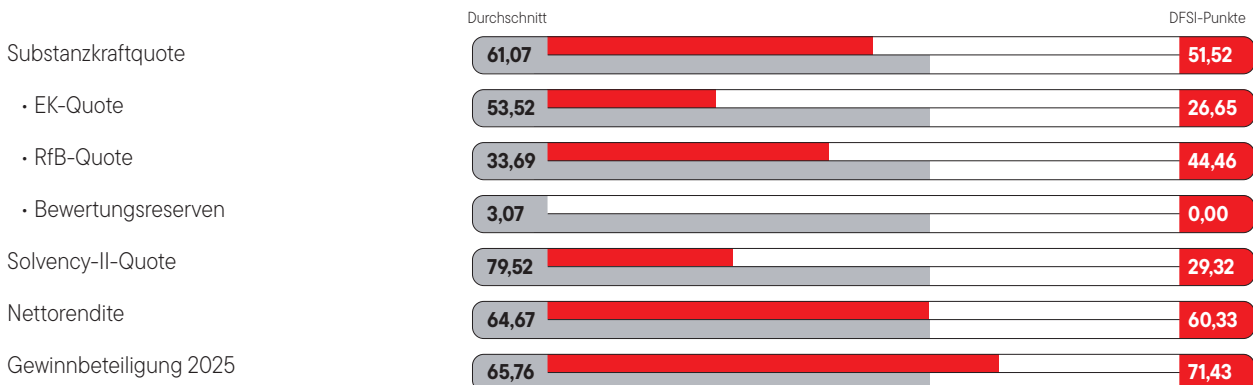


Anschrift: Hammerbrookstr. 69
PLZ/Stadt: 20097 Hamburg
Tel.: 040 238910
Email: info@neueleben.de
Website: www.neueleben.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,77%
Anzahl Verträge:	806.024	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	173,3%
Versicherungssumme:	25.495.701.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	109,6%
Kapitalanlagenbestand:	12.217.992.000€		

SUBSTANZKRAFT

55,92



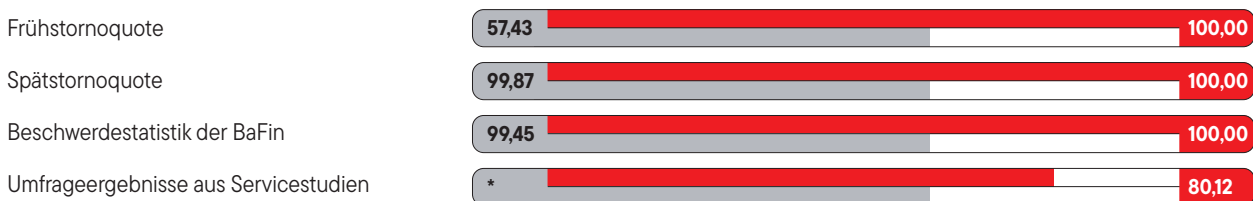
PRODUKTQUALITÄT

75,60



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

Swiss Life Lebensversicherung SE

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
GUT (1,9)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte UNTERNEHMENSQUALITÄT: 72,03

Substanzkraft: 60,84	Produktqualität: 77,22	Service: 84,04
--------------------------------	----------------------------------	--------------------------

DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
A+
GUT (2,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA
GUT (1,7)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
SERVICE
AA+
SEHR GUT (1,3)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

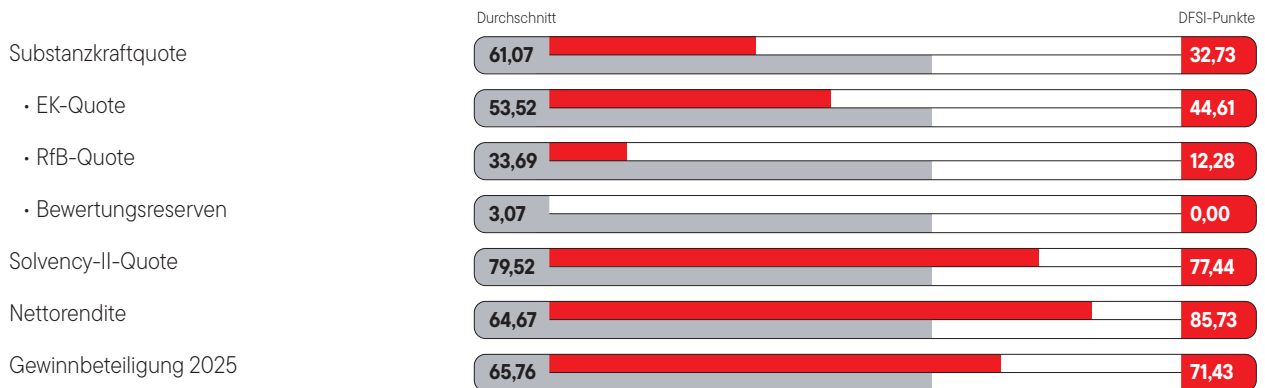


Anschrift: Zeppelinstr. 1
PLZ/Stadt: 85748 Garching b. München
Tel.: 089 381091505
Email: info@swisslife.de
Website: www.swisslife.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,58%
Anzahl Verträge:	1.070.446	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	293,6%
Versicherungssumme:	63.388.406.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	258,0%
Kapitalanlagenbestand:	18.749.573.000€		

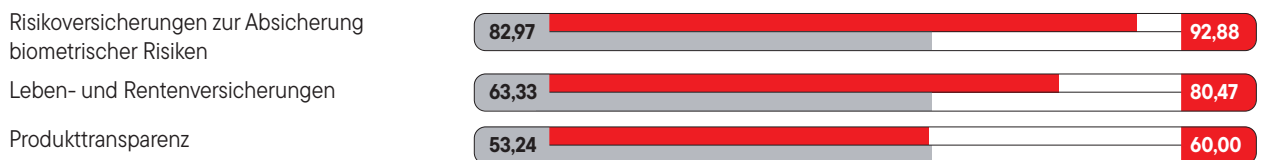
SUBSTANZKRAFT

60,84



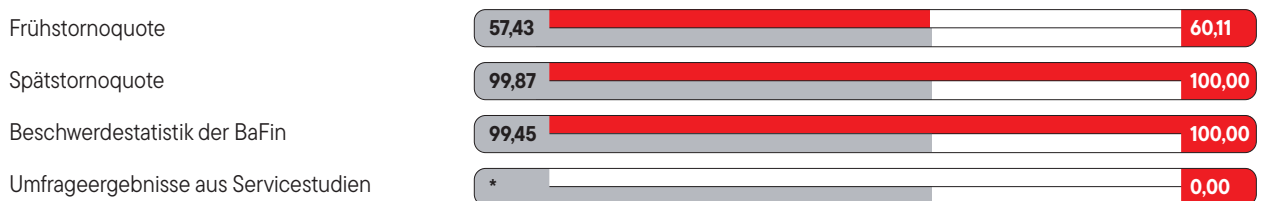
PRODUKTQUALITÄT

77,22



SERVICE

84,04



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Baloise Lebensversicherung Aktiengesellschaft Deutschland

DFSIRATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
GUT (2,0)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
UNTERNEHMENSQUALITÄT: **70,95**

Substanzkraft: 64,52
Produktqualität: 79,02
Service: 67,71

DFSIRATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
A+
GUT (2,3)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA
GUT (1,6)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
SERVICE
A+
GUT (2,2)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

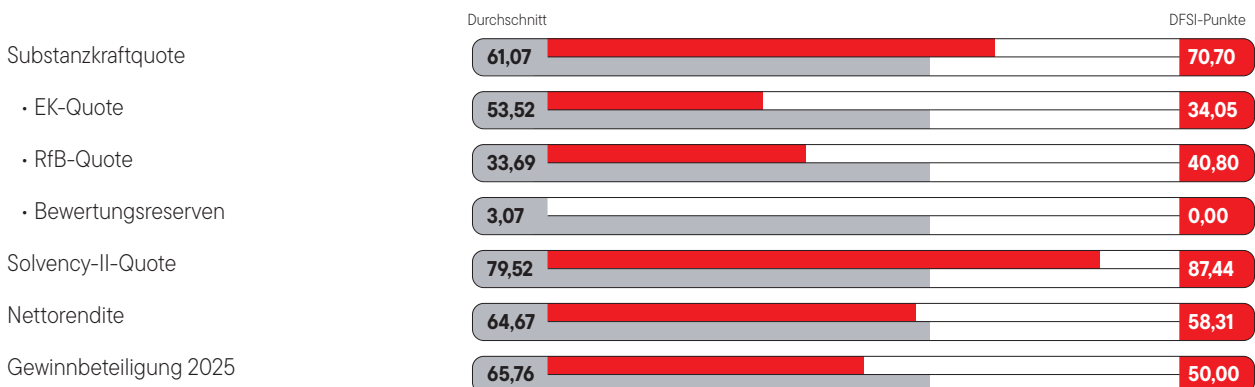


Anschrift: Ludwig-Erhard-Str. 22
PLZ/Stadt: 20459 Hamburg
Tel.: 040 35997711
Email: info@basler.de
Website: www.basler.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,66%
Anzahl Verträge:	701.130	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	318,6%
Versicherungssumme:	62.338.712.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	318,6%
Kapitalanlagenbestand:	8.948.028.255€		

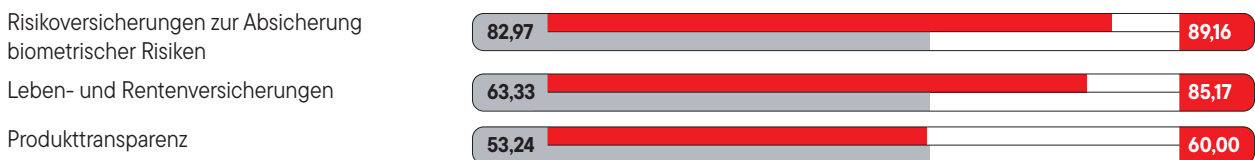
SUBSTANZKRAFT

64,52



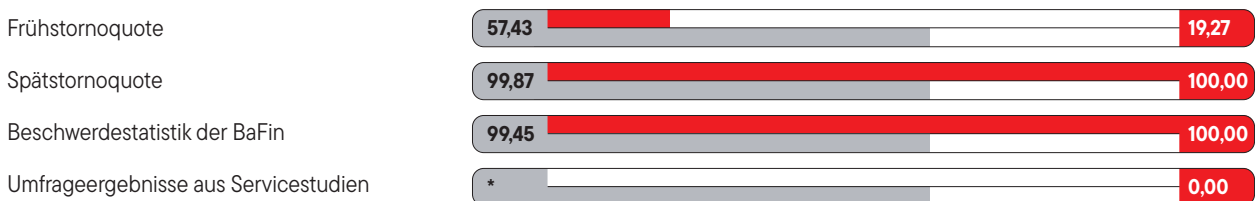
PRODUKTQUALITÄT

79,02



SERVICE

67,71



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

HDI Lebensversicherung AG

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AA
GUT (2,0)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte UNTERNEHMENSQUALITÄT: 70,66

Substanzkraft:
52,04

Produktqualität:
79,67

Service:
89,90



DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
A
BEFRIEDIGEND (2,9)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA
GUT (1,6)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

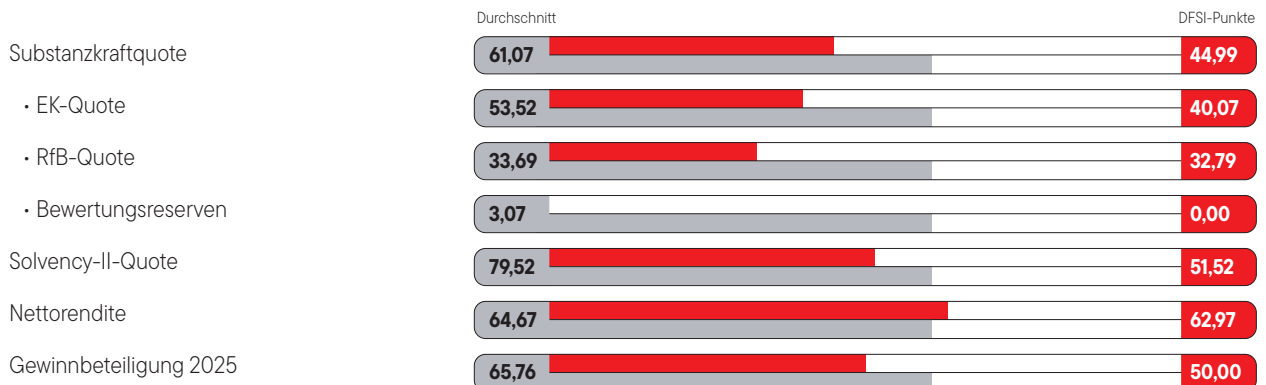
DFSI RATINGS
SERVICE
AA+
SEHR GUT (1,1)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

Anschrift: Charles-de-Gaulle-Platz 1
PLZ/Stadt: 50679 Köln
Tel.: 0221 1440
Email: info@hdi.de
Website: www.hdi.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,84%
Anzahl Verträge:	1.802.499	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	228,8%
Versicherungssumme:	92.886.343.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	129,9%
Kapitalanlagenbestand:	31.175.458.000€		

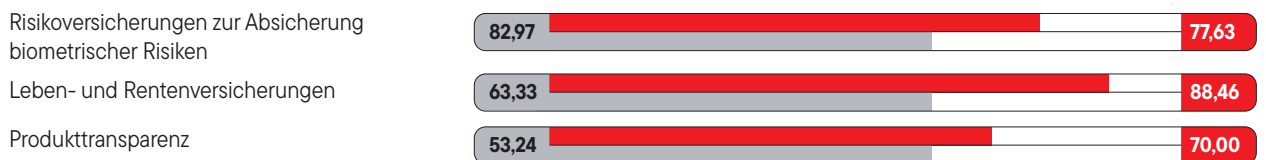
SUBSTANZKRAFT

52,04



PRODUKTQUALITÄT

79,67



SERVICE

89,90



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Alte Leipziger Lebensversicherung auf Gegenseitigkeit

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENSQUALITÄT
A+
GUT (2,1)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 69,63

Substanzkraft: 60,29
Produktqualität: 81,79
Service: 63,98

DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
A+
GUT (2,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA+
SEHR GUT (1,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
SERVICE
A+
GUT (2,4)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

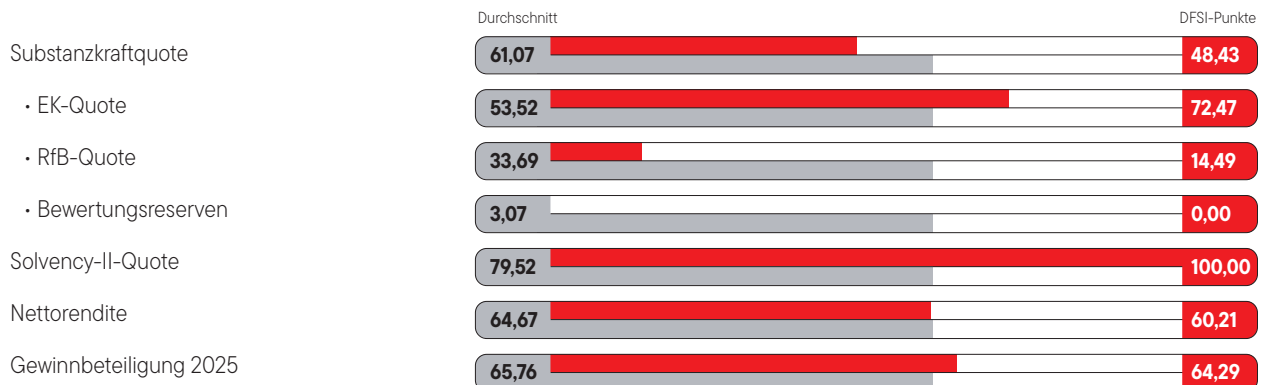


Anschrift: Alte-Leipziger-Platz 1
PLZ/Stadt: 61440 Oberursel (Taunus)
Tel.: 06171 6600
Email: service@alte-leipziger.de
Website: www.alte-leipziger.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	3,03%
Anzahl Verträge:	1.718.885	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	370,3%
Versicherungssumme:	144.276.825.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	349,5%
Kapitalanlagenbestand:	32.393.247.073€		

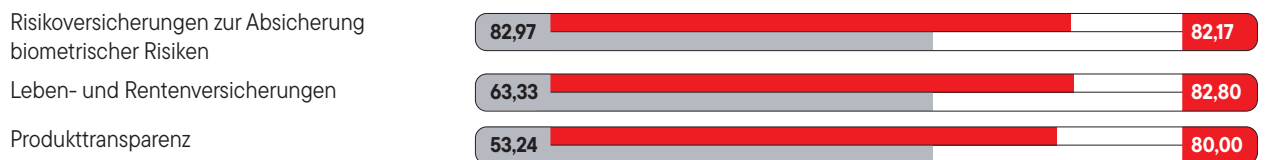
SUBSTANZKRAFT

60,29



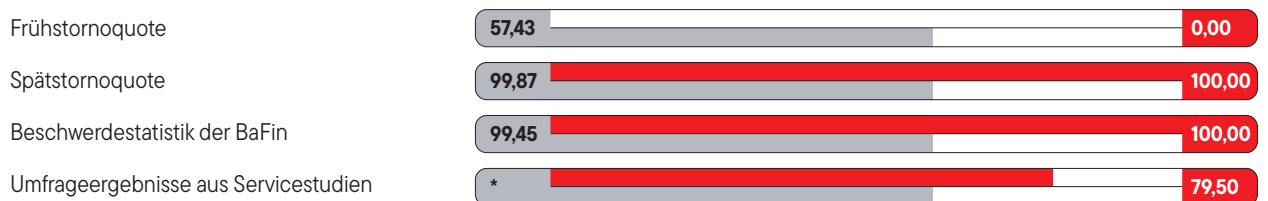
PRODUKTQUALITÄT

81,79



SERVICE

63,98



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

SIGNAL IDUNA Lebensversicherung a. G.

DFSIRATINGS

UNTERNEHMENS-QUALITÄT

A+

GUT (2,1)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 68,72

Substanzkraft: 59,00 **Produktqualität:** 81,07 **Service:** 63,45

DFSIRATINGS

SUBSTANZ-KRAFT

A

BEFRIEDIGEND (2,6)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS

PRODUKT-QUALITÄT

AA+

SEHR GUT (1,5)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS

SERVICE

A+

GUT (2,4)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

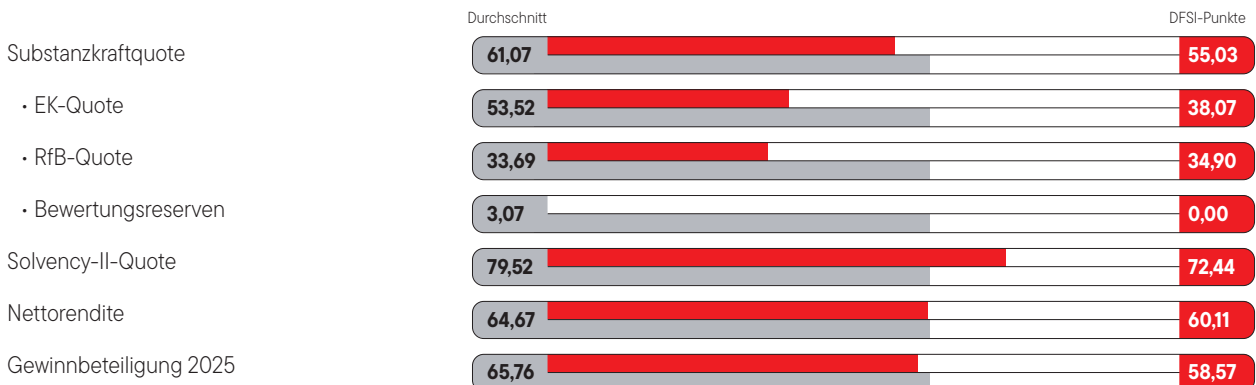


Anschrift: Neue Rabenstr. 15-19
PLZ/Stadt: 20354 Hamburg
Tel.: 040 41240
Email: info@signal-iduna.de
Website: www.signal-iduna.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,06%
Anzahl Verträge:	1.272.524	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	281,1%
Versicherungssumme:	45.061.329.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	228,2%
Kapitalanlagenbestand:	21.036.464.857€		

SUBSTANZKRAFT

59,00



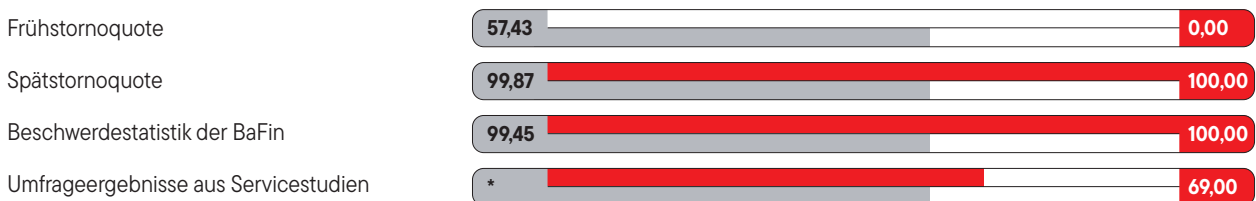
PRODUKTQUALITÄT

81,07



SERVICE

63,45



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

VOLKSWOHL-BUND LEBENSVERSICHERUNG a.G.

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
A+
GUT (2,2)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 67,87

Substanzkraft: 53,30
Produktqualität: 84,39
Service: 63,96

DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
A
BEFRIEDIGEND (2,9)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA+
SEHR GUT (1,3)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
SERVICE
A+
GUT (2,4)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

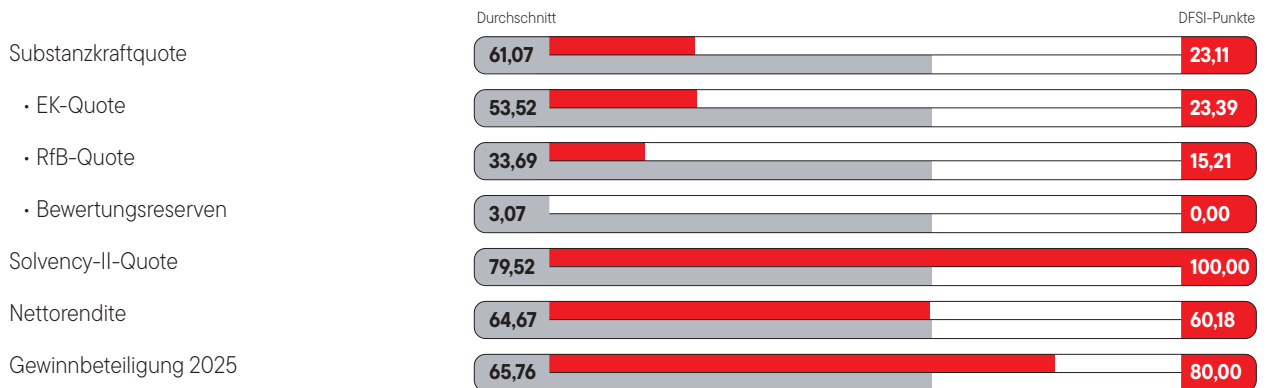


Anschrift: Südwall 37-41
PLZ/Stadt: 44137 Dortmund
Tel.: 0231 54330
Email: info@volkswohl-bund.de
Website: www.volkswohl-bund.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,83%
Anzahl Verträge:	1.505.568	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	506,5%
Versicherungssumme:	75.577.750.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	454,9%
Kapitalanlagenbestand:	22.291.588.625€		

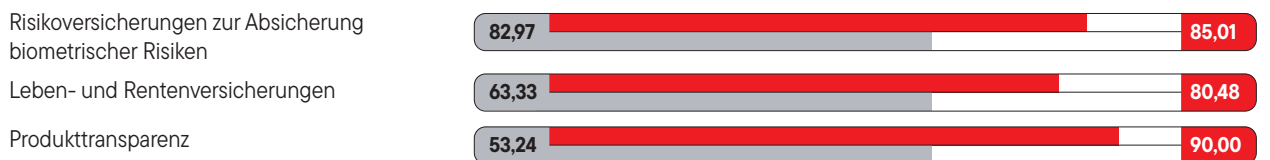
SUBSTANZKRAFT

53,30



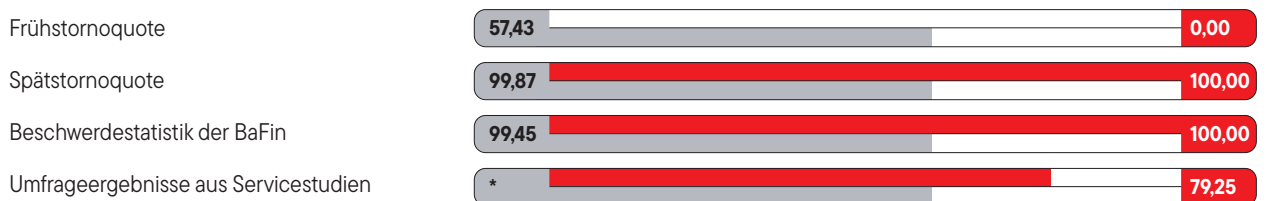
PRODUKTQUALITÄT

84,39



SERVICE

63,96



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Condor Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft

DFSIRATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
A+
GUT (2,2)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 66,61

Substanzkraft: 53,43 **Produktqualität: 77,16** **Service: 71,88**

DFSIRATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
A
BEFRIEDIGEND (2,9)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA
GUT (1,7)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
SERVICE
AA
GUT (2,0)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

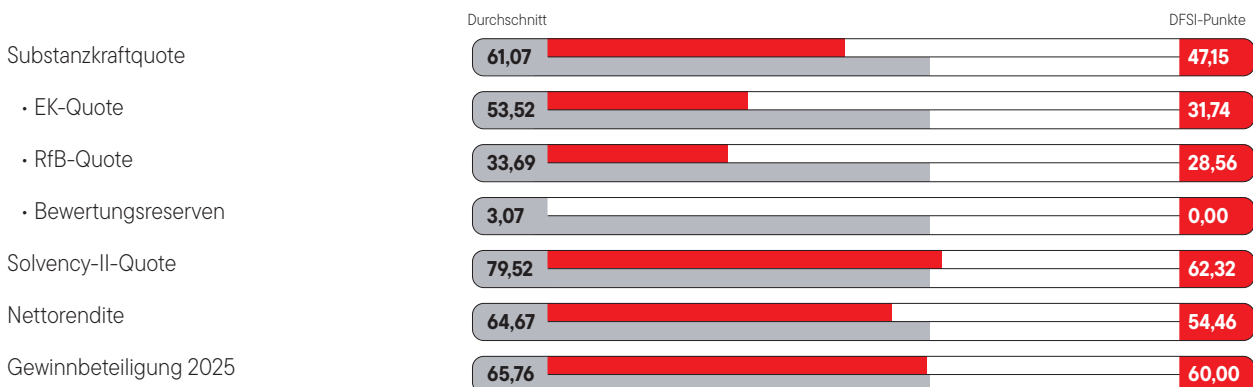


Anschrift: Heidenkampsweg 102
PLZ/Stadt: 20097 Hamburg
Tel.: 040 36139990
Email: kontakt@condor-versicherungen.de
Website: www.condor-versicherungsgruppe.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,32%
Anzahl Verträge:	225.615	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	255,8%
Versicherungssumme:	10.321.997.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	253,5%
Kapitalanlagenbestand:	4.711.531.855€		

SUBSTANZKRAFT

53,43



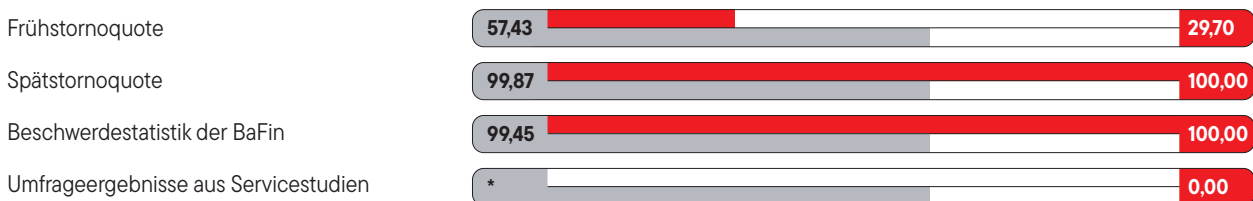
PRODUKTQUALITÄT

77,16



SERVICE

71,88



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

AXA Lebensversicherung Aktiengesellschaft

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
A+
GUT (2,3)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte UNTERNEHMENSQUALITÄT: 65,40

Substanzkraft:
50,85

Produktqualität:
76,25

Service:
72,79



Maßstäbe / neu definiert

DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
A
BEFRIEDIGEND (3,0)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA
GUT (1,7)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

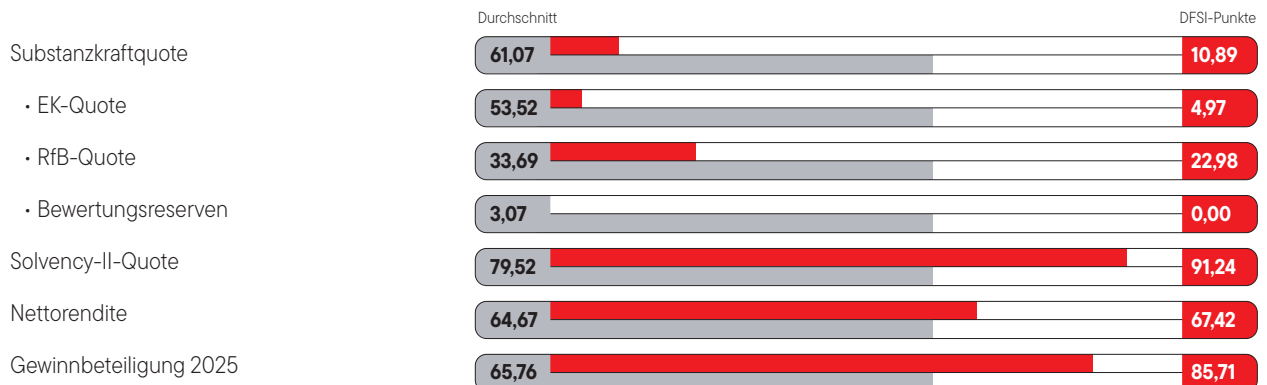
DFSI RATINGS
SERVICE
AA
GUT (1,9)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

Anschrift: Colonia-Allee 10-20
PLZ/Stadt: 51067 Köln
Tel.: 0800 3203205
Email: info@axa.de
Website: www.axa.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	2,02%
Anzahl Verträge:	1.521.867	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	328,1%
Versicherungssumme:	101.101.753.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	283,6%
Kapitalanlagenbestand:	25.266.234.000€		

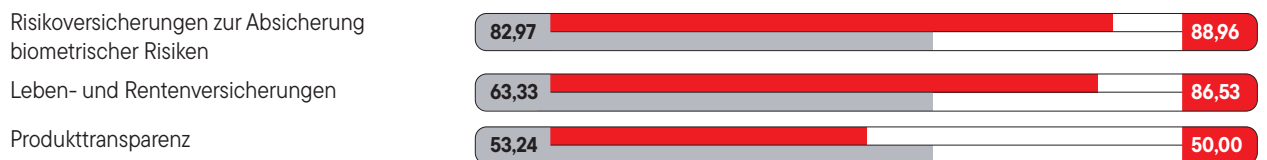
SUBSTANZKRAFT

50,85



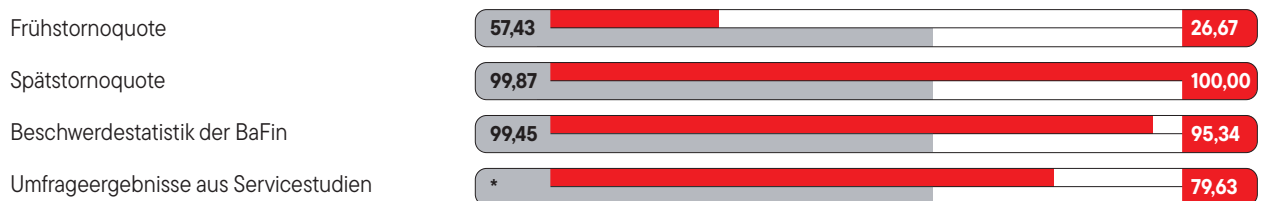
PRODUKTQUALITÄT

76,25



SERVICE

72,79



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt

■ DFSI-Punkte

VPV Lebensversicherungs-AG

DFSIRATINGS

UNTERNEHMENS-QUALITÄT

A+

GUT (2,3)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 64,92

Substanzkraft: 65,70 **Produktqualität: 61,27** **Service: 70,70**

DFSIRATINGS

SUBSTANZ-KRAFT

A+

GUT (2,3)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS

PRODUKT-QUALITÄT

A+

GUT (2,5)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS

SERVICE

AA

GUT (2,0)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

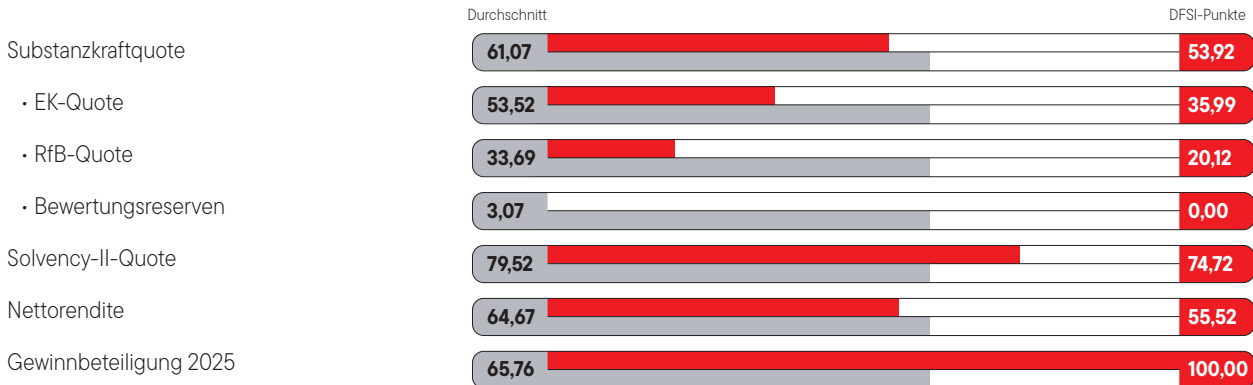


Anschrift: Mittlerer Pfad 19
PLZ/Stadt: 70499 Stuttgart
Tel.: 0711 13916000
Email: info@vpv.de
Website: www.vpv.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,45%
Anzahl Verträge:	510.091	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	286,8%
Versicherungssumme:	13.573.090.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	226,7%
Kapitalanlagenbestand:	6.236.562.094€		

SUBSTANZKRAFT

65,70



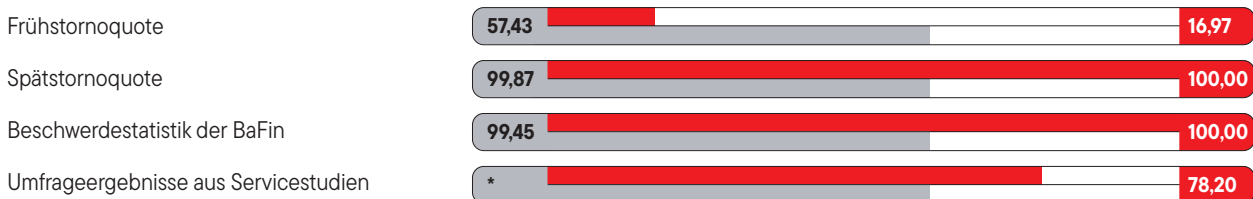
PRODUKTQUALITÄT

61,27



SERVICE

70,70



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Gothaer Lebensversicherung Aktiengesellschaft

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
A+
GUT (2,4)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 63,84

Substanzkraft: 47,66
Produktqualität: 77,86
Service: 68,18

DFSI RATINGS
 SUBSTANZ-KRAFT
BBB+
 BEFRIEDIGEND (3,2)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
 PRODUKT-QUALITÄT
AA
 GUT (1,7)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
 SERVICE
A+
 GUT (2,1)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

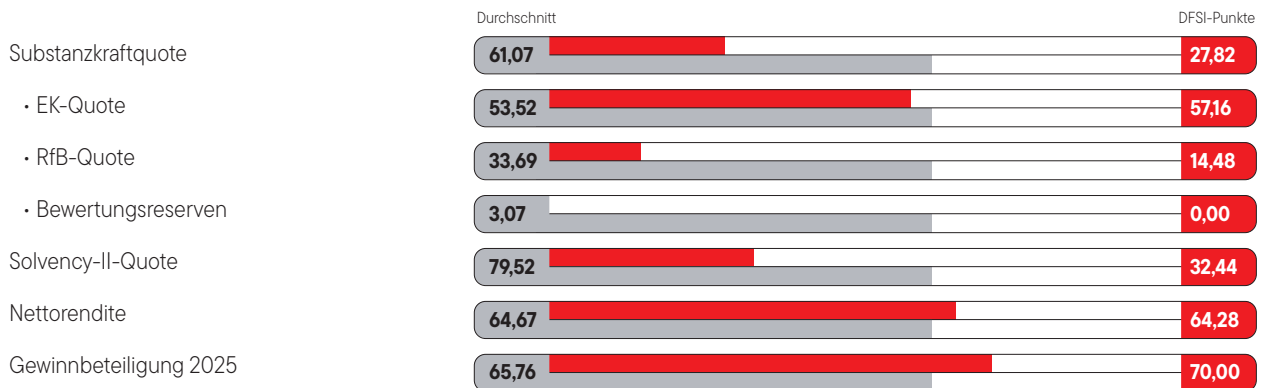


Anschrift: Arnoldiplatz 1
PLZ/Stadt: 50969 Köln
Tel.: 0221 30800
Email: info@gothaer.de
Website: www.gothaer.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,55%
Anzahl Verträge:	1.398.078	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	181,1%
Versicherungssumme:	77.911.009.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	124,8%
Kapitalanlagenbestand:	21.097.648.000€		

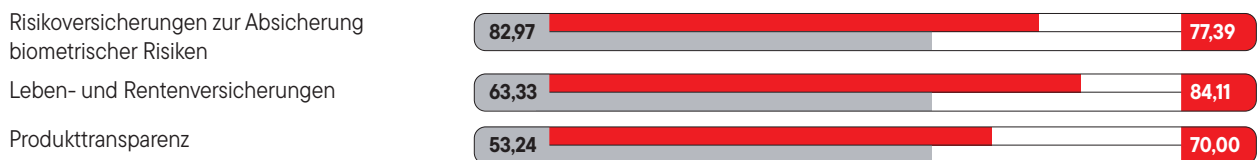
SUBSTANZKRAFT

47,66



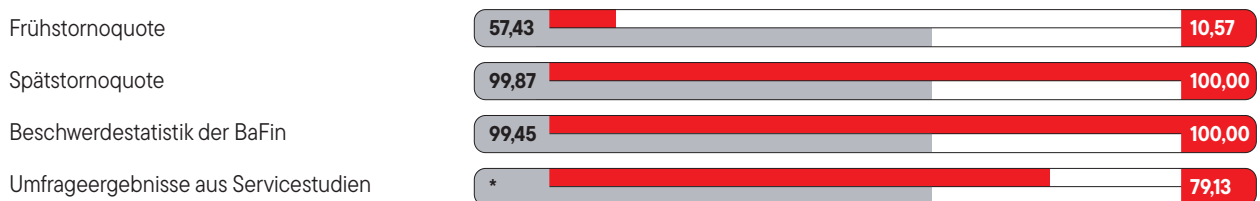
PRODUKTQUALITÄT

77,86



SERVICE

68,18



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

R+V LEBENSVERSICHERUNG AKTIENGESELLSCHAFT

DFSIRATINGS
DFSIRATINGS
DFSIRATINGS

Substanzkraft:
47,68

Produktqualität:
58,53

Service:
92,35

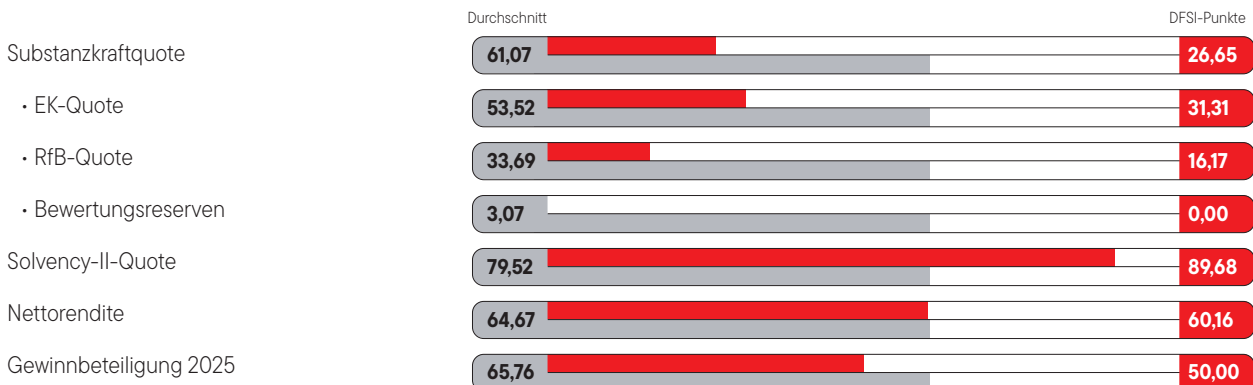


Anschrift: Raiffeisenplatz 1
PLZ/Stadt: 65189 Wiesbaden
Tel.: 0611 5330
Email: ruv@ruv.de
Website: www.ruv.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	7,70%
Anzahl Verträge:	5.315.989	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	324,2%
Versicherungssumme:	216.665.098.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	310,0%
Kapitalanlagenbestand:	85.733.652.000€		

SUBSTANZKRAFT

47,68



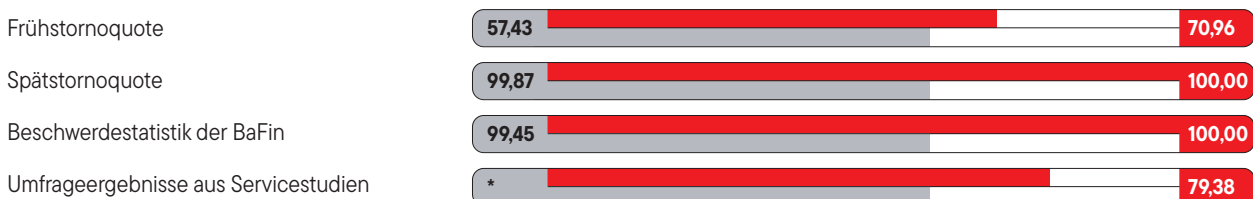
PRODUKTQUALITÄT

58,53



SERVICE

92,35



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

Zurich Deutscher Herold Lebensversicherung Aktiengesellschaft

DFSI RATINGS
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
A
BEFRIEDIGEND (2,6)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte UNTERNEHMENSQUALITÄT: 59,36

Substanzkraft: 33,95
Produktqualität: 83,90
Service: 61,11

DFSI RATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
BBB
AUSREICHEND (3,9)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
AA+
SEHR GUT (1,4)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI RATINGS
SERVICE
A+
GUT (2,5)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

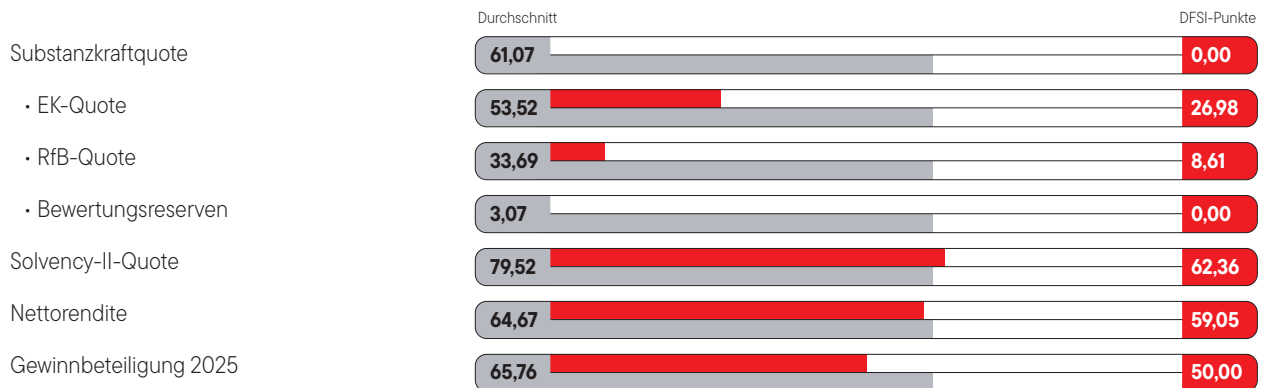


Anschrift: Deutzer Allee 1
PLZ/Stadt: 50679 Köln
Tel.: 0221 77150
Email: service@zurich.de
Website: www.zurich.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	2,42%
Anzahl Verträge:	1.958.561	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	255,9%
Versicherungssumme:	87.290.322.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	249,1%
Kapitalanlagenbestand:	29.029.104.396€		

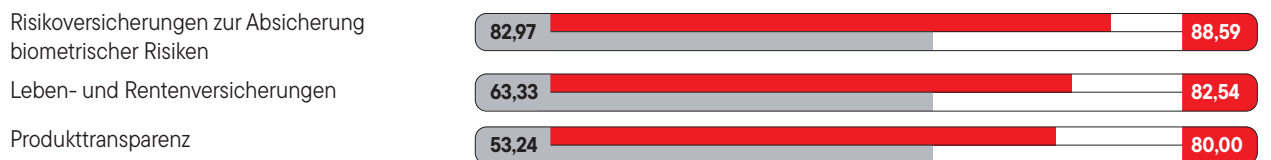
SUBSTANZKRAFT

33,95



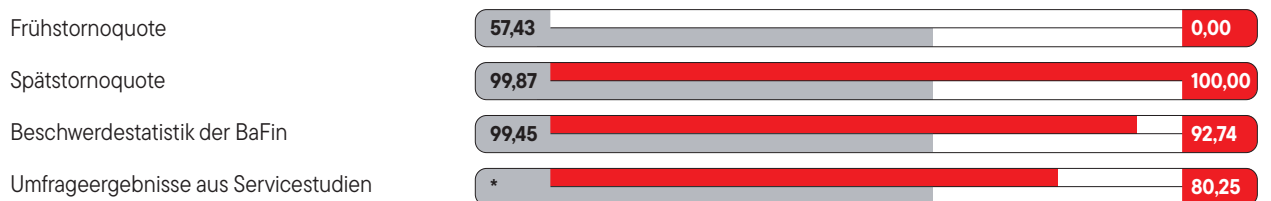
PRODUKTQUALITÄT

83,90



SERVICE

61,11



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

COSMOS Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft

DFSIRATINGS

UNTERNEHMENS-QUALITÄT

A

BEFRIEDIGEND (2,9)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte UNTERNEHMENSQUALITÄT: 53,22

Substanzkraft: 29,57	Produktqualität: 71,48	Service: 64,01
--------------------------------	----------------------------------	--------------------------

DFSIRATINGS

SUBSTANZ-KRAFT

BB

AUSREICHEND (4,1)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS

PRODUKT-QUALITÄT

AA

GUT (2,0)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS

SERVICE

A+

GUT (2,3)

LV Qualitätsrating 11/25

www.dfsi-ratings.de

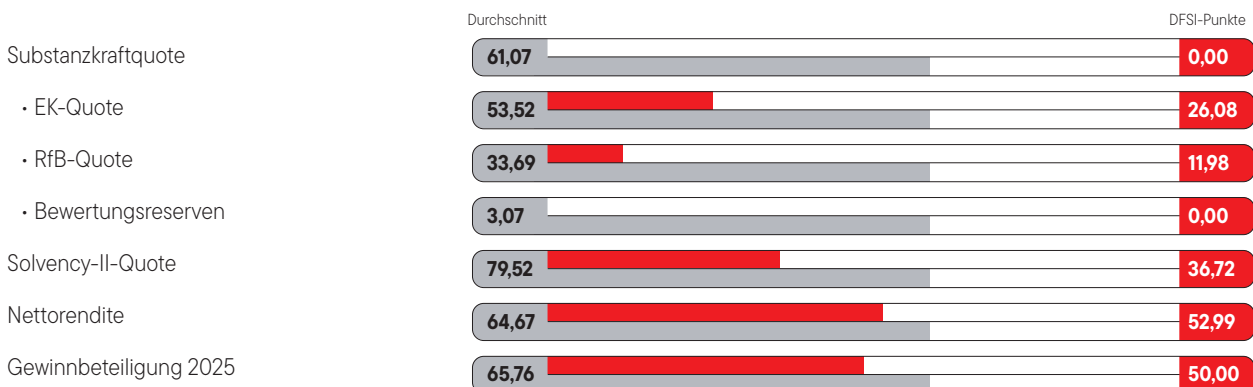


Anschrift: Halbergstr. 50-60
PLZ/Stadt: 66121 Saarbrücken
Tel.: 0681 9666666
Email: info@cosmosdirekt.de
Website: www.cosmosdirekt.de

Vertriebsart:	Direktversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,56%
Anzahl Verträge:	1.077.005	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	191,8%
Versicherungssumme:	93.399.158.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	106,2%
Kapitalanlagenbestand:	15.202.793.000€		

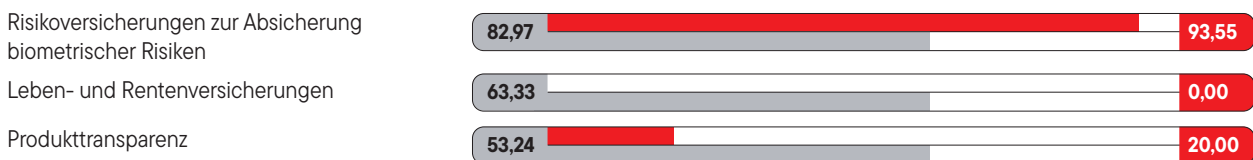
SUBSTANZKRAFT

29,57



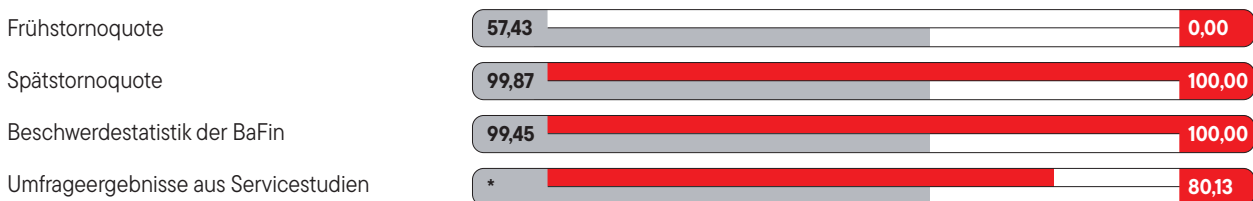
PRODUKTQUALITÄT

71,48



SERVICE

64,01



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Debeka Lebensversicherungsverein a. G.

DFSIRATINGS
UNTERNEHMENSQUALITÄT
A
BEFRIEDIGEND (2,9)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 52,30

Substanzkraft: 45,19
Produktqualität: 53,90
Service: 63,31

DFSIRATINGS
SUBSTANZ-KRAFT
BBB+
BEFRIEDIGEND (3,3)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
PRODUKT-QUALITÄT
A
BEFRIEDIGEND (2,9)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSIRATINGS
SERVICE
A+
GUT (2,4)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

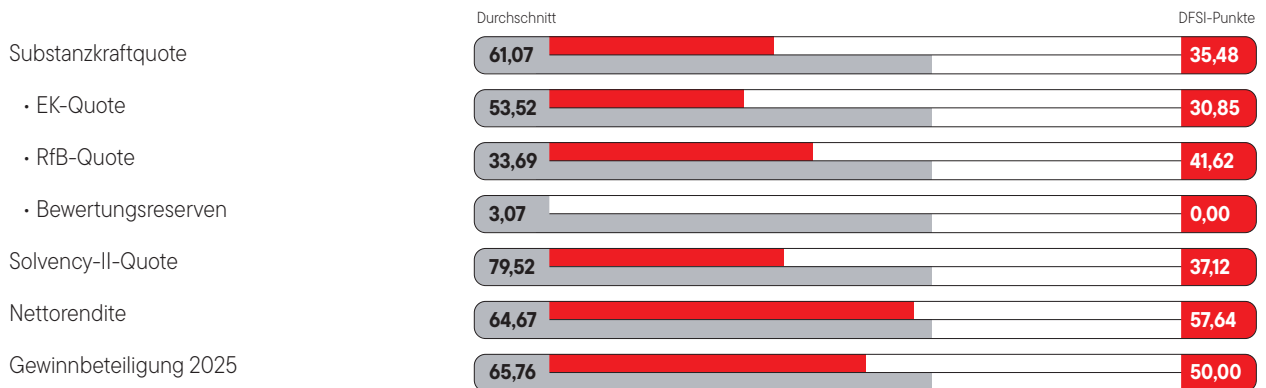


Anschrift: Debeka-Platz 1
PLZ/Stadt: 56073 Koblenz
Tel.: 0261 4984664
Email: kundenservice@debeka.de
Website: www.debeka.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	4,13%
Anzahl Verträge:	3.057.423	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	192,8%
Versicherungssumme:	85.972.163.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	135,5%
Kapitalanlagenbestand:	57.876.963.921€		

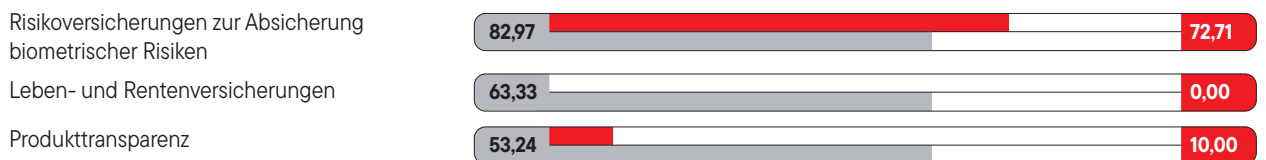
SUBSTANZKRAFT

45,19



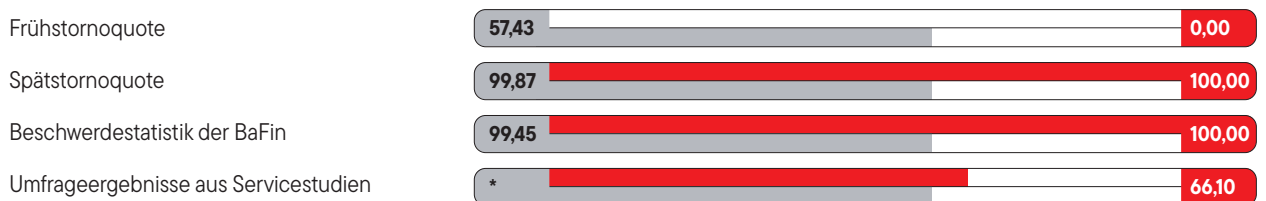
PRODUKTQUALITÄT

53,90



SERVICE

63,31



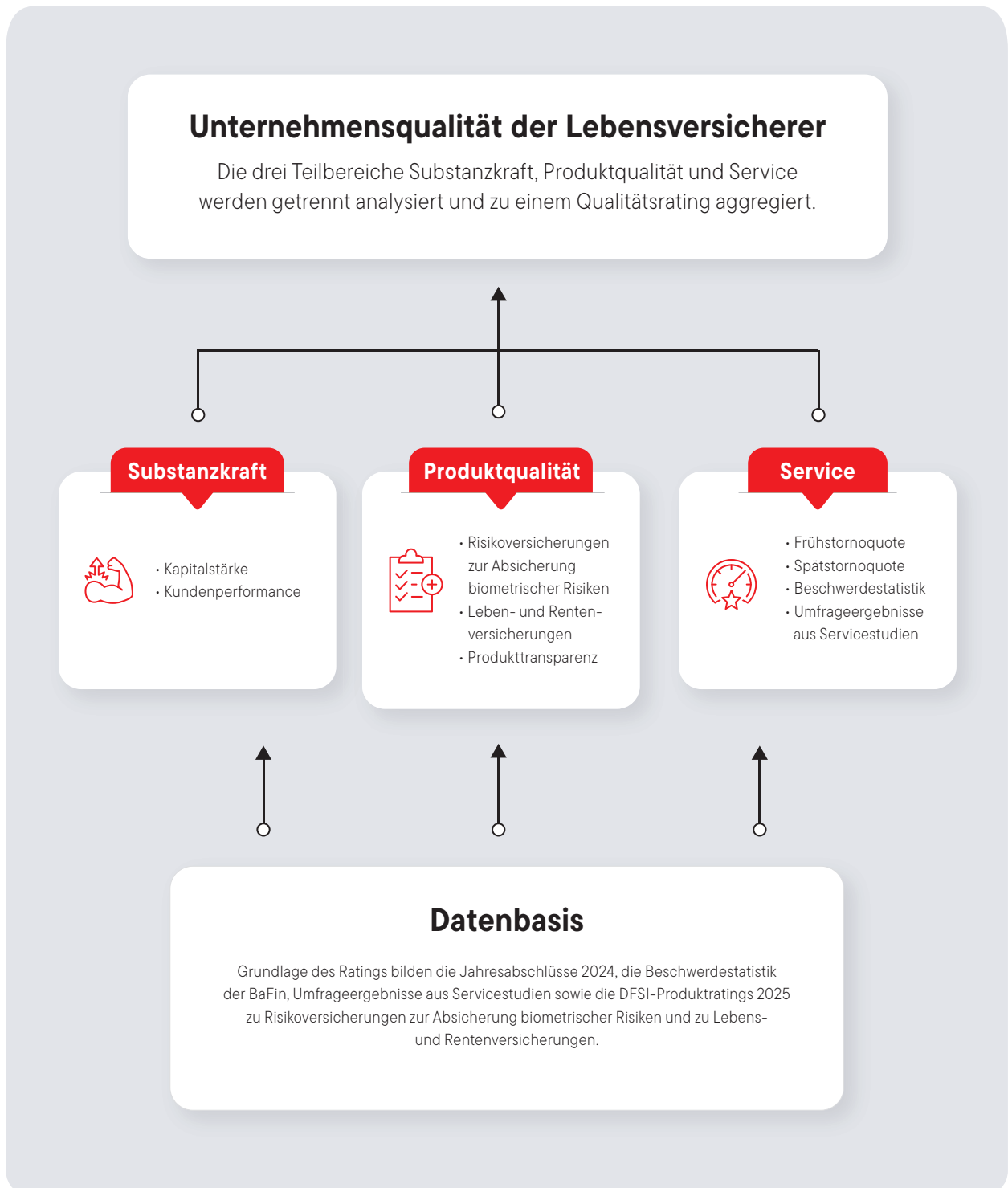
* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

DFSI-Ratingverfahren: So haben wir bewertet

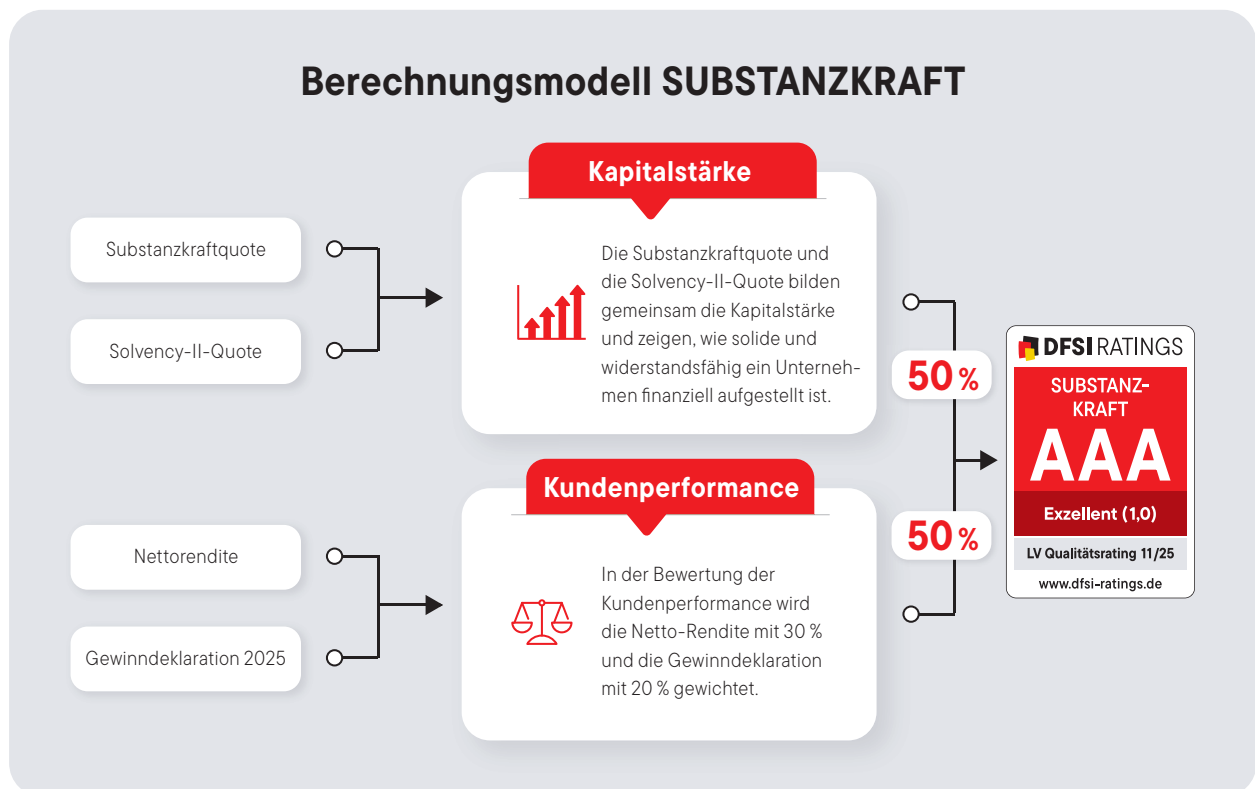
QUALITÄTSRATING

In der aktuellen Studie zur Unternehmensqualität der Lebensversicherer werden die drei Teilbereiche Substanzkraft, Produktqualität und Service getrennt voneinander analysiert und zu einem Gesamtergebnis aggregiert. Die Gewichtung liegt bei 40 % Substanzkraft, 40 % Produktqualität und 20 % Service.



SUBSTANZKRAFT

Die Substanzkraftquote, die Solvency-II-Quote, die Netto-Rendite und die Gewinndeklaration 2025 zeigen, wie solide und leistungsfähig ein Lebensversicherer heute aufgestellt ist und welche Ertragskraft er künftig erwarten lässt. Gemeinsam bilden sie die Kategorie Substanzkraft, in der sowohl die finanzielle Basis als auch die Ertragskomponente der Unternehmen berücksichtigt werden. In der Bewertung fließen die Substanzkraftquote mit 40 %, die Solvency-II-Quote mit 10 %, die Netto-Rendite mit 30 % und die Gewinndeklaration 2025 mit 20 % ein.



Für die Substanzkraftquote werden das doppelte Eigenkapital, die freie Rückstellung für Beitragsrückerstattung (freie RfB) sowie ein Drittel der Bewertungsreserven addiert und anschließend ins Verhältnis zur Deckungsrückstellung gesetzt. Diese Kennzahl beschreibt die bilanzielle Stärke und die langfristige Sicherheit der Kundengelder. Die Solvency-II-Quote ergänzt diesen Blick um die aufsichtsrechtliche Perspektive und gibt Auskunft darüber, in welchem Umfang die anrechenbaren Eigenmittel das gesetzlich geforderte Solvenzkapital abdecken. Werte ab 350 Prozent werden mit 100 Punkten, Quoten unter 100 Prozent mit 0 Punkten bewertet. Beide Kennzahlen ergänzen sich und bilden die Kapitalstärke des Lebensversicherer. Sie zeigt, wie solide und widerstandsfähig ein Unternehmen finanziell aufgestellt ist. Darüber hinaus fließt die Netto-Rendite der letzten drei Jahre mit 30 Prozent in die Bewertung ein und zeigt die laufende Ertragskraft eines Versicherers. Die Gewinnbeteiligung wird mit

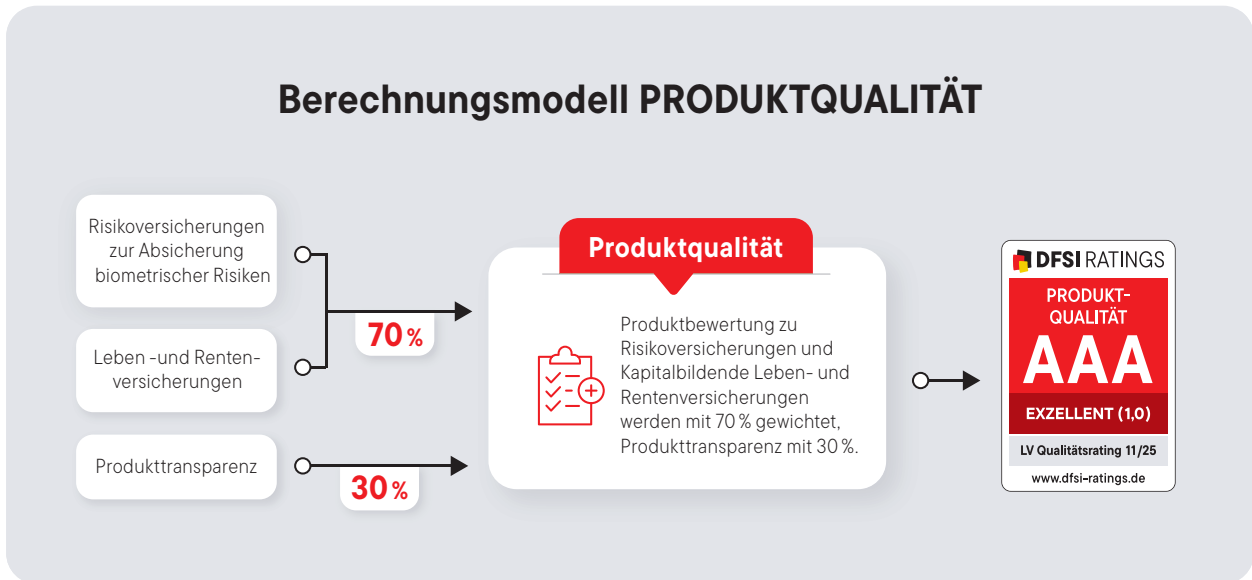
20 Prozent gewichtet und verdeutlicht, in welchem Umfang die Unternehmen ihre wirtschaftliche Leistungsfähigkeit an die Kunden weitergeben. Beide Kennzahlen bilden die Kundenperformance.

12,50 %	Substanzkraftquote	=	100DFSI Punkte
350,0 %	Solvency-II-Quote	=	100 DFSI Punkte
3,50 %	Nettorendite	=	100 DFSI Punkte
3,50 %	Gewinndeklaration für das Jahr 2025	=	100 DFSI Punkte

So entsteht ein ausgewogenes Zusammenspiel aus Kapitalstärke und Kundenperformance, das die finanzielle Stabilität und Leistungsfähigkeit der Lebensversicherer umfassend abbildet. Unterschreitet die bereinigte SCR-Quote die Marke von 100 Prozent, mindert dies die Bewertung in der Kategorie Substanzkraft um 50 Punkte.

PRODUKTQUALITÄT

Zur Beurteilung der Produktqualität werden die Produktstärke und die Produkttransparenz herangezogen. Während die Produktstärke mit 70 Prozent gewichtet wird, fließt die Produkttransparenz mit 30 Prozent in das Gesamtergebnis ein. Die Kombination beider Faktoren ermöglicht einen umfassenden Blick auf die Leistungsfähigkeit der Versicherer. Sie zeigt nicht nur, wie wettbewerbsfähig und kundenorientiert die angebotenen Tarife sind, sondern auch, wie offen und nachvollziehbar die Unternehmen ihre Produkte präsentieren. So entsteht ein ausgewogenes Bild darüber, welche Anbieter hochwertige und zugleich verständliche Produkte entwickeln und damit dauerhaft Vertrauen am Markt schaffen.



PRODUKTSTÄRKE:

Bewertet wird die Leistungsfähigkeit der angebotenen Produkte auf Basis der von DFSI durchgeführten Tests in den Bereichen Risikoabsicherung (Berufsunfähigkeits-, Risiko-, Erwerbsunfähigkeits- und Grundfähigkeitsversicherung) sowie Leben- und Rentenversicherung (betriebliche Altersversorgung, Riester-, Rürup- und Privatrenten, Sofort- und Aufschubrenten). Die Ergebnisse dieser Analysen werden zu einer Gesamtnote für die Produktstärke aggregiert. Sie zeigt, wie wettbewerbsfähig, kundenorientiert und marktrelevant die Produktpalette eines Versicherers ist und in welchem Umfang sie stabile Leistungen mit zeitgemäßen Konzepten verbindet.

PRODUKTTRANSPARENZ:

Hier fließt ein, in welchem Umfang Versicherungsunternehmen ihre Produkte aktiv unabhängigen Marktvergleichen zugänglich machen. Eine hohe Beteiligung an DFSI-Analysen steht für Vergleichsbereitschaft und Vertrauen in die eigene Produktqualität. Sie zeigt, dass Unternehmen bereit sind, Leistungen transparent zu kommunizieren und sich einem objektiven Vergleich zu stellen. Dadurch wird nicht nur die Vergleichbarkeit für Kunden und Vermittler erleichtert, sondern auch das Vertrauen in Seriosität und Verlässlichkeit des Anbieters gestärkt. Transparenz ist damit ein zentrales Qualitätsmerkmal, das über die reine Produktleistung hinausgeht und die Haltung eines Unternehmens gegenüber Markt und Kunden widerspiegelt.

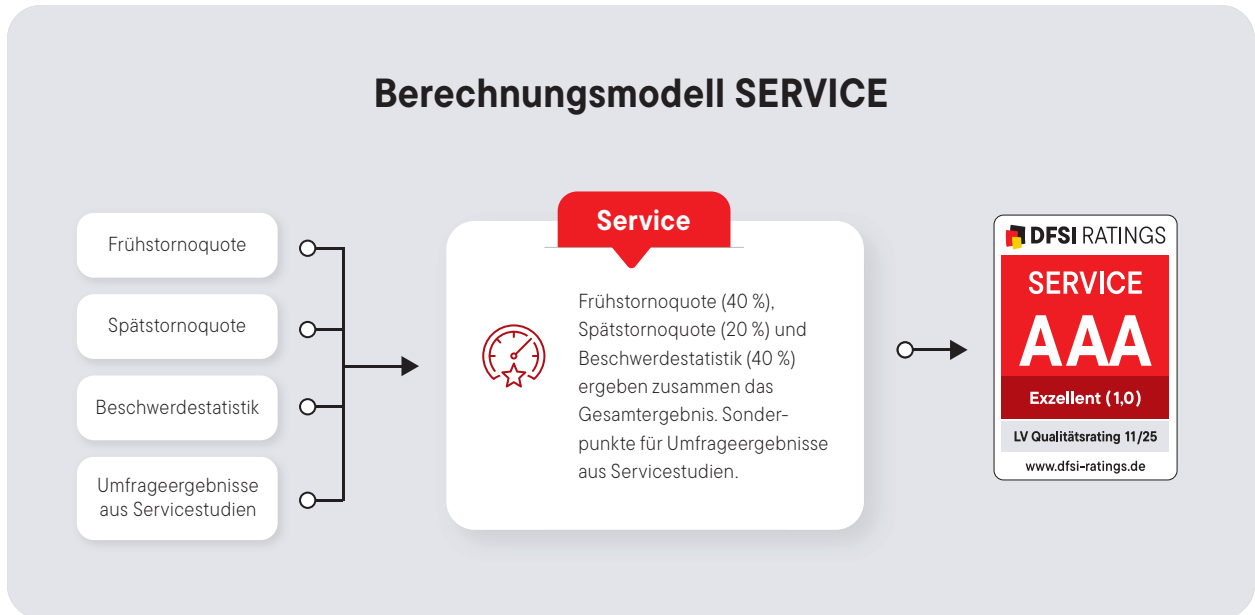
Note 1,0 = 100 DFSI Punkte Note 6,0 = 0 DFSI Punkte

10 Produktratings = 100 DFSI Punkte



SERVICE

Die Servicequalität eines Lebensversicherers wird anhand der Kennzahlen Frühstornoquote, Spätstornoquote und BaFin-Beschwerdestatistik bewertet. Dabei fließen die Frühstornoquote mit 40 Prozent, die Spätstornoquote mit 20 Prozent und die Beschwerdestatistik mit 40 Prozent in das Gesamtergebnis ein. Zusätzlich können Versicherungsunternehmen Sonderpunkte erhalten, wenn sie in unabhängigen Servicestudien überdurchschnittliche Ergebnisse erzielen.



FRÜHSTORNOQUOTE:

Die Frühstornoquote gibt Aufschluss über die Qualität von Beratung, Tarifgestaltung und Vertriebsprozessen in den ersten Vertragsmonaten. Bewertet wird der Durchschnitt der letzten fünf Jahre.

5 % = 100 DFSI Punkte 15 % = 0 DFSI Punkte

SPÄSTORNOQUOTE:

Die Spätstornoquote zeigt, wie zufrieden Kunden im weiteren Vertragsverlauf sind, und lässt Rückschlüsse auf die Qualität der Betreuung während der Laufzeit zu. Grundlage der Bewertung ist der Durchschnitt der letzten fünf Jahre.

5 % = 100 DFSI Punkte 15 % = 0 DFSI Punkte

BESCHWERDESTATISTIK:

Als Indikator für Servicequalität und Unternehmensgröße wird die Zahl der bei der BaFin eingegangenen Beschwerden ins Verhältnis zur Vertragsanzahl zum Vorjahresende gesetzt. Entscheidend ist der Durchschnittswert der letzten drei Jahre pro 100.000 Verträge.

Beschwerdequote 1,5 = 100 DFSI Punkte
 Beschwerdequote 8,0 = 0 DFSI Punkte

UMFRAGEERGEBNISSE AUS SERVICESTUDIEN:

Ergänzend werden Ergebnisse aus Kunden- und Servicestudien berücksichtigt. Bewertet werden sowohl unternehmenseigene Befragungen als auch Erhebungen unabhängiger Marktforschungsinstitute. Die Ergebnisse geben Aufschluss darüber, wie zufrieden Kunden mit der Erreichbarkeit, Kompetenz und Freundlichkeit ihres Versicherers sind. Unternehmen, die in diesen Untersuchungen besonders gut abschneiden, zeigen damit ein hohes Maß an Serviceorientierung und Kundennähe.

Maximale Sonderpunktzahl = 5 DFSI Punkte



Beschreibung der DFSI-Rating-Scorecard

DFSI Lebensversicherung AG



DFSI-Punkte UNTERNEHMENSQUALITÄT: 100,00

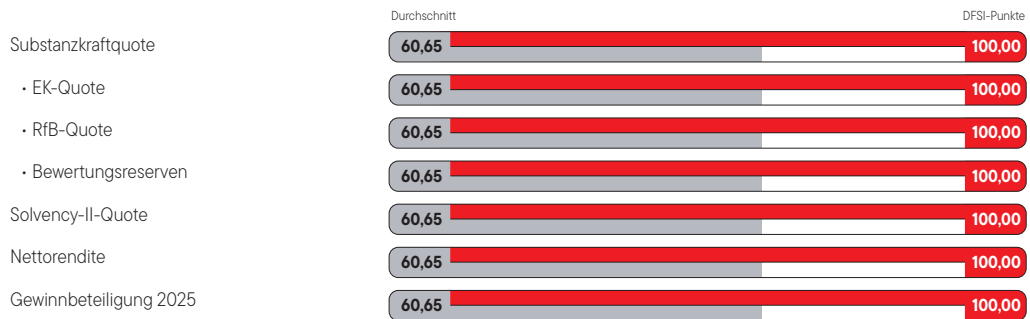
Substanzkraft: 100,00 Produktqualität: 100,00 Service: 100,00



Anschrift: Musterstr. 1
PLZ/Stadt: 50000 Musterstadt
Tel.: 0800 123456789
Email: service@dfs-i-musterkasse.de
Website: www.dfsi-musterkasse.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	50,01 %
Anzahl Verträge:	1.000.000	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	999 %
Versicherungssumme:	1.000.000.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	998 %
Kapitalanlagenbestand:	1000.000.000 €		

SUBSTANZKRAFT 100,00



PRODUKTQUALITÄT 100,00



SERVICE 100,00



* kein Durchschnittswert möglich ■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

1 → **DFSI Lebensversicherung AG**

2 → **DFSI RATINGS**
UNTERNEHMENSQUALITÄT
AAA
 EXZELLENT (1,0)
 LV Qualitätsrating 11/25
 www.dfsi-ratings.de

DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 100,00

Substanzkraft: 100,00
Produktqualität: 100,00
Service: 100,00

3 **DFSI Versicherung**
 Wir machen Versicherung richtig

4 **Anschrift:** Musterstr. 1
PLZ/Stadt: 50000 Musterstadt
Tel.: 0800 123456789
Email: service@dfs-musterkasse.de
Website: www.dfsi-musterkasse.de

5

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	50,01 %
Anzahl Verträge:	1.000.000	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	999 %
Versicherungssumme:	1.000.000.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	998 %
Kapitalanlagenbestand:	100.000.000 €		

1 Name Versicherungsunternehmen
 2 Bewertung der einzelnen Teilbereiche und des Qualitätsratings in X von 100,00 DFSI-Punkten
 3 Logo Versicherungsunternehmne
 4 Anschrift Versicherungsunternehmen
 5 Allgemeine Daten Versicherungsunternehmen

6 → **PRODUKTQUALITÄT** 8 100,00

7

Risikoversicherungen zur Absicherung biometrischer Risiken	60,65	100,00
Leben- und Rentenversicherungen	60,65	100,00
Produkttransparenz	60,65	100,00

9

6 Name des Teilbereichs. Die bewerteten Teilbereiche sind: Substanzkraft, Produktqualität und Service. Hinter den Teilbereichsnamen stehen jeweils die X von 100,00 erreichten DFSI-Punkte für den jeweiligen Bereich.
 7 Bewertungskategorien unterhalb der Teilbereiche.
 8 Marktdurchschnittswert für die jeweilige Bewertungskategorie in X von 100,00 DFSI-Punkten, sowie als Balkendiagramm in Grau.
 9 Wert des Versicherungsunternehmens für die jeweilige Bewertungskategorie in X von 100,00 DFSI-Punkten sowie als Balkendiagramm in Blau.

Noten-Skala

DFSI Note		DFSI Rating	DFSI Punkte
0,5 - 1,0	Exzellent	AAA	90,00 - 100,00
1,1 - 1,5	Sehr Gut	AA+	80,00 - 89,99
1,6 - 2,0	Gut	AA	70,00 - 79,99
2,1 - 2,5	Gut	A+	60,00 - 69,99
2,6 - 3,0	Befriedigend	A	50,00 - 59,99
3,1 - 3,5	Befriedigend	BBB+	40,00 - 49,99
3,6 - 4,0	Ausreichend	BBB	30,00 - 39,99
4,1 - 4,5	Ausreichend	BB	20,00 - 29,99
4,6 - 5,0	Mangelhaft	B	10,00 - 19,99
5,0 - 5,5	Mangelhaft	C	0,00 - 9,99



Notizen

Impressum

Herausgeber:

DFSI Deutsches Finanz-Service Institut GmbH
DFSI Ratings GmbH
Heinrich-Brüning-Straße 2a
50969 Köln – Germany
Telefon: +49 (0)221 6777 4569-1
E-Mail: info@dfsi-institut.de

Geschäftsführer: Thomas Lemke
Registergericht: Amtsgericht Köln
Registernummer: HRB 62651
Steuer-Nr: 223/5804/5243

Verantwortlich im Sinne des Teledienstgesetzes:
DFSI Deutsches Finanz-Service Institut GmbH, vertreten
durch Thomas Lemke

Ausgabe: November 2025

Gestaltung und Produktion:
X-Act Agentur für Kommunikation GmbH
www.xactwerbung.de

Bildnachweise stock.adobe.com:

U1: Adobe Stock, 1295647811, Generative AI
U2: Adobe Stock, 918634082, buraratn
S. 3: Adobe Stock, 1795187656, LiezDesign
S. 4: Adobe Stock, 1417763238, Pug
S. 5: Adobe Stock, 25362780, STUDIO GRAND WEB
S. 7: Adobe Stock, 1284111468, Generative AI
S. 8/9: WWK zaber@zaber.de
S. 50: Adobe Stock, 175255188, sdecoret
S. 51: Adobe Stock, 1184363277, Nhoeb
S. 55: Adobe Stock, 567936543, M+Isolation+Photo



VORSORGEPRODUKT
DES JAHRES
2025



DEUTSCHER
FONDS
POLICEN
AWARD
2025

EXPERTEN
FAVORIT
★★★★★

WWK
Lebensversicherung a. G.



MAKLER
CHAMPION
2025
GOLD

Lebensversicherung
WWK

THEMENBASKETS

FONDSWECHSEL

GARANTIERTER RENTENFAKTOR

FREIE FONDSAUSWAHL

RENTENPHASE INVEST

FLEXIBILITÄT

KRYPTO

100 TOP-FONDS

TOP-RATINGS

NACHHALTIGKEIT

WWK Premium FondsRente 2.0

DIE ZUKUNFT DER ALTERSVORSORGE. FLEXIBEL. CHANCENREICH. BULLENSTARK.

- 100 Top-Fonds: kostenoptimiert, innovativ, qualitätsgeprüft
- Vielfältiges Anlageuniversum: ETFs, Indexfonds, Nachhaltigkeit, Edelmetalle u. v. m.
- Freie Fondsauswahl in Anspar- und Rentenphase
- Attraktiver garantierter Rentenfaktor
- Flexibilität: Beitragsänderungen sowie Zuzahlungen und Entnahmen jederzeit möglich

WWK VERSICHERUNGEN Vertriebsberatung: +49 89 5114-2000 oder info@wwk.de



Eine starke Gemeinschaft